

DAFTAR PUSTAKA

- Sofiati, E. (2024). *Neural Network Backpropagation Untuk Prediksi Kunjungan Pada Ruang Belajar (Studi Kasus Di Bagindo Aziz Chan Youth Center Kota Padang)*. JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer), 8(1), 62-72
- Mumtaz, H. (2024). Peran video editor dalam memproduksi berita breaking news dan flash news di channel YouTube Mata Milenial Indonesia TV. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(5), 301– 315.
- Saiful. (2023). *10 teknik editing video keren yang bisa anda gunakan*. Kompasiana.
- Fadila, S. (2023). *Teknik editing video*. LinkedIn.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari: Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108-117.
- IBRAHIM, K. (2022). *Teknik Sinematografi Film Pendek Air Mata Impian Karya Multimedia Darussalam Blokagung Banyuwangi (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI)*.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis isi penerapan teknik sinematografi video klip monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418-423.
- Anjaya, A. (2020, November). Studi perbedaan komposisi pada sinematografi dan efek yang dihasilkan. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 604-612).
- Tamsil, I. S. (2022). Pesan pantang menyerah dan ikhlas melalui teknik sinematografi pada film “Nusa the Movie 2021”. *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 2(2), 9-19.
- LumiOne. 2016. *Kelebihan dan Kegunaan Video Company Profile*.

<http://lumione.com/newsfeed/kelebihan-dan-kegunaan-video-companyprofile>. Diakses pada 19 September 2016.

Anshori. (2015). *Company Profile Sebagai Media Promosi*. Jakarta: Rajawali Press.

Muthmainnah, F. A., & Suwanda, B. S. (2025). Penerapan Teknik Sinematik dalam Pembuatan Video Company Profile Educourse. *A11 Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 5(2), 209-216.

Ramadhani, N. I., & Saleh, A. (2025). Proses kreatif video editor dalam pembuatan video profil pada YouTube Generasi Edukasi Prima Media.

Firmansyah, S. A. (2025). PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM FIKSI “DURASI” (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Farhan Muhammad W. (2024). Optimalisasi Penggunaan Efek Visual Oleh Editor Untuk Memperjelas Narasi Dalam Video Promosi Prodi Ilmu Komunikasi