

**ABSTRAK**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGS) DAN *SUSTAINABILITY REPORT* (SR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan *Sustainability Report* (SR) yang diproyeksikan melalui dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Legitimasi dan Teori *Stakeholder*, yang menyatakan bahwa keberlangsungan perusahaan bergantung pada pengakuan masyarakat dan pemangku kepentingan melalui transparansi laporan berkelanjutan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 191 data observasi. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan perangkat lunak SPSS 27, setelah melalui uji asumsi klasik dan transformasi data (*Cochrane-Orcutt*) untuk mengatasi masalah autokorelasi.

Hasil pengujian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa SDGs dan ketiga dimensi *Sustainability Report* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (*Return on Assets*). Secara parsial (Uji t), pengungkapan SDGs dan *Sustainability Report* dimensi lingkungan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa pasar memberikan apresiasi lebih pada perusahaan yang berkomitmen terhadap target pembangunan global dan pelestarian lingkungan. Sebaliknya, dimensi ekonomi dan dimensi sosial tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Nilai *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variasi kinerja keuangan sebesar 10,7%, sementara sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Sustainable Development Goals* (SDGs), *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan, *Return on Assets* (ROA), Barang Konsumen Primer.

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) AND SUSTAINABILITY REPORT (SR) DISCLOSURE ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY OF PRIMARY CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2021-2024

This study aims to examine and analyze the influence of Sustainable Development Goals (SDGs) and Sustainability Report (SR) disclosures, projected through economic, environmental, and social dimensions, on company financial performance. The theories used in this study are Legitimacy Theory and Stakeholder Theory, which state that company sustainability depends on public and stakeholder recognition through transparency in sustainability reports.

The research method used is quantitative, with a population of primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2024 period. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 191 observations. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS 27 software, after conducting classical assumption tests and data transformation (Cochrane-Orcutt) to address autocorrelation issues.

The results of simultaneous testing (F-test) indicate that the SDGs and the three dimensions of the Sustainability Report significantly influence financial performance (Return on Assets). Partially (t-test), SDG disclosure and the environmental dimension of the Sustainability Report were shown to have a positive and significant impact on financial performance. This indicates that the market places greater value on companies committed to global development targets and environmental conservation. Conversely, the economic and social dimensions did not significantly influence financial performance. The Adjusted R-squared value indicates that the independent variables explain 10.7% of the variation in financial performance, with the remainder explained by factors outside the research model.

**Keywords:** Sustainable Development Goals (SDGs), Sustainability Report, Financial Performance, Return on Assets (ROA), Primary Consumer Goods.