

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afrizal. (2017). *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Rajawali Pers.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Hafied Cangara (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers
- Huda, M. (2017). *Kesadaran Hukum dalam Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Johnson, B. (2021). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. New York: Pearson.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Logan, R. K. (2023). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. London: SAGE Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Skogan, W. G. (2006). *Police and Community in Chicago: A Tale of Three Cities*. Oxford: Oxford University Press.
- Smith, J. (2022). *Comparative Research in Communication Studies*. London: Routledge.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2018), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

### **Skripsi**

Galih Akbar Prabowo. (2022). *Manajemen Konten Channel YouTube Arik Blink untuk Melestarikan Musik Keroncong*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Herna Yunizar. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas Konten dan Promosi Channel YouTube Ar-Raniry TV dalam Memperbanyak Subscriber dan Viewer*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Muhammad Rikza Priatna. (2023). *Strategi Kreatif Content Creator dalam Memproduksi Video di Akun YouTube ANGR*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nur Arizka. (2024). *Strategi Pengelolaan Channel YouTube Tribun PSM Makassar dalam Meningkatkan Subscriber*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Sultan Arya. (2023). *Pelaksanaan Fungsi Tim Klewang Buru Sergap Polresta Padang dalam Menanggulangi Tindak Pidana Pencurian dengan Kekerasan di Wilayah Hukum Polresta Padang*. Skripsi, Universitas Andalas.

### **Jurnal**

Arifin, M., & Rahayu, F. (2021). *Efektivitas Video Edukasi di YouTube terhadap Pengetahuan Hukum Remaja*. *Jurnal Pendidikan dan Hukum*, 6(2), 102–111.

Astuti, L., & Wijaya, A. (2022). *Penggunaan Media Sosial oleh Kepolisian dalam Membangun Kepercayaan Publik*. *Jurnal Polisi dan Masyarakat*, 9(1), 1–12.

Fadilah, R., & Ahmad, I. (2020). *Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Perilaku Konsumsi Generasi Z*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(2), 145–156.

- Handayani, T., & Pratama, Y. (2021). *Pengaruh Konten Edukasi di YouTube terhadap Kesadaran Hukum Generasi Milenial*. *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, 5(2), 88–97.
- Herlina, N., & Nugroho, A. (2021). *Strategi Content Creator dalam Meningkatkan Engagement Audiens di Media Sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 112–124.
- Hidayat, R., & Fauzi, M. (2020). *Efektivitas Strategi Komunikasi Visual di Media Sosial*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 101–110.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kearney, M., Schuck, S., Burden, K., & Aubusson, P. (2012). *Viewing Mobile Learning from a Pedagogical Perspective*. *Research in Learning Technology*, 20(1), 1–17.
- Kurnia, D., & Sasmita, I. (2022). *Konten Edukasi sebagai Strategi Komunikasi dalam Pencegahan Kejahatan*. *Jurnal Keamanan Publik*, 7(1), 66–79.
- Nugraha, F., & Saputra, R. (2018). *Peran Media Digital dalam Edukasi Hukum Masyarakat*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1), 15–24.
- Oktaviani, Y., & Siregar, D. (2021). *Analisis Strategi Branding Personal Melalui YouTube*. *Jurnal Pemasaran Digital*, 4(1), 11–25.
- Putri, S. A., & Ramadhan, R. (2022). *Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Edukasi Hukum*. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 8(1), 45–56.
- Rahman, A., & Yuliana, P. (2021). *Strategi Pengemasan Konten Edukatif di Media Sosial*. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 13(1), 77–89.
- Saputra, H., & Lestari, N. (2019). *YouTube sebagai Media Literasi Digital bagi Masyarakat*. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 8(2), 34–42.
- Sari, K., & Anwar, M. (2019). *Literasi Media Digital di Era Disrupsi*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 11(2), 200–214.
- Setiawati, M., & Budiarto, E. (2020). *Komunikasi Publik Melalui Media Digital: Studi pada Kanal YouTube Edukasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 2(3), 120–132.

- Sulistiyani, D., & Setiawan, A. (2019). *Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi Publik Melalui Media Sosial*. Jurnal Komunikasi Massa, 13(1), 55–66.
- Utami, S., & Syafruddin, M. (2021). *Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Edukasi Masyarakat di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Kontemporer, 5(1), 22–33.
- Wibowo, A., & Santoso, F. (2020). *Optimalisasi SEO pada Platform YouTube untuk Peningkatan Jangkauan Konten*. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 12(3), 201–210.
- Wijaya, R., & Kurniawan, A. (2022). *Strategi Kepolisian dalam Menangani Kejahatan Jalanan di Era Digital*. Jurnal Kriminologi Indonesia, 10(1), 55–68.

#### **Website**

<https://youtu.be/pVKMx9i5g84?si=0iomXu6Zr5bOKzB4>

Di akses pada tanggal 4 Desember 2025. Jam 20.26 WIB

[https://www.youtube.com/live/YaSO1\\_Oa22M?si=k2Env0stdn9Xt\\_6a](https://www.youtube.com/live/YaSO1_Oa22M?si=k2Env0stdn9Xt_6a)

Di akses pada tanggal 29 Juli 2025. Jam 21.33 WIB

<https://youtu.be/2MNeIdvgRHk?si=oEQU4HFeYYDdK0sl>

Di akses pada tanggal 29 Juli 2025. Jam 22.14 WIB

<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Di akses pada tanggal 15 Juli 2025. Jam 23.08 WIB

<https://posmetropadang.co.id/berita-utama/343383/2024-angka-kejahatan-di-sumbar-meningkat-paling-banyak-di-padang-didominasi-pencurian>

Di akses pada tanggal 21 Januari 2025. Jam 20.15 WIB

<https://youtu.be/t8jj9cgIaN4?si=skwkSAzUSksvbBL8>

Di akses pada tanggal 20 Januari 2025. Jam 23.46 WIB

<https://padangkota.bps.go.id/indicator/160/256/1/jumlah-tindak-pidana-.html>

Di akses pada tanggal 23 Desember 2024. Jam 21.00 WIB

<https://www.tagar.id/tim-klewang-Polresta-padang-siap-basmi-kejahatan>

Di akses pada tanggal 23 Desember 2024. Jam 22.30 WIB