

ABSTRAK

Perkembangan media digital menuntut video company profile tidak hanya informatif, tetapi juga memiliki kualitas visual yang menarik sebagai media promosi. Video Company Profile Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang 2026 dikembangkan untuk memperkenalkan identitas, fasilitas, fungsi, dan nilai gedung sebagai ruang kreatif bagi masyarakat kota padang. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran kameramen serta penerapan teknik sinematografi dalam penyampaian pesan visual. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika, yang memandang visual sebagai sistem tanda bermakna. Setiap elemen sinematografi seperti komposisi, sudut kamera, pencahayaan, dan pergerakan kamera berfungsi sebagai tanda yang membangun makna literal dan konotatif terkait citra Gedung Youth Center. Pada tahap produksi, kameramen berperan penting dalam menerjemahkan konsep visual menjadi pesan yang komunikatif dan estetis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran kameramen berkontribusi penting dalam menghadirkan visual yang representatif, dinamis, dan selaras dengan identitas Gedung Youth Center sebagai ruang kreatif dan edukatif.

Kata kunci: sinematografi, kameramen, video company profile, gedung youth center bagindo aziz chan padang

ABSTRACT

The development of digital media requires company profile videos to be not only informative but also visually appealing as promotional tools. The company profile video of the Bagindo Aziz Chan Youth Center Building, Padang 2026, was developed to introduce the identity, facilities, functions, and values of the building as a creative space for the citizens of Padang. This study aims to analyze the role of the cameraman and the application of cinematographic techniques in conveying visual messages. This research employs a semiotic approach, which views visuals as a system of meaningful signs. Each cinematographic element—such as composition, camera angles, lighting, and camera movement—functions as a sign that constructs both literal and connotative meanings related to the image of the Youth Center Building. During the production stage, the cameraman plays a crucial role in translating visual concepts into communicative and aesthetic messages. The results show that the cameraman's role contributes significantly to presenting visuals that are representative, dynamic, and aligned with the identity of the Youth Center as a creative and educational space.

Keywords: cinematography, cameramen, company profile video, bagindo aziz chan padang youth center building