

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi media digital saat ini telah mengubah cara organisasi atau suatu lembaga menyampaikan identitas dan nilai-nilainya kepada publik. Media visual, khususnya video semakin menjadi alat komunikasi utama karena kemampuannya menyampaikan informasi secara cepat, menarik, dan mudah dipahami oleh berbagai lapisan masyarakat. Hal ini membuat *Video Company Profile* menjadi salah satu alat komunikasi yang efektif, sehingga dapat meningkatkan citra dan kesadaran masyarakat terhadap sebuah lembaga, gedung atau organisasi tersebut.

Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan di Padang merupakan fasilitas yang memiliki peran penting dalam mengembangkan potensi masyarakat, menyelenggarakan aktivitas mulai dari seni, sosial budaya, teknologi, hingga kewirausahaan. Namun, masih banyak pengunjung dan masyarakat, khususnya kalangan pelaku kreatif, yang salah kaprah menganggap gedung ini hanya sebagai tempat pembelajaran formal semata. Nyatanya gedung ini menyediakan berbagai fasilitas lengkap yang mendukung. Demikian kita bekerjasama dengan Youth Center untuk membuat *company profile*. *Video Company Profile* ini menjadi solusi untuk menyajikan gambaran komprehensif mengenai gedung, fasilitas, dan nilai-nilai yang ada.

Gedung Youth Center beralamat di Jl. Bgd. Aziz Chan No.2, Alang Laweh, Kec. Padang Sel., Kota Padang, Sumatera Barat. Gedung ini dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Padang, memiliki tiga lantai dengan infrastruktur modern, gedung youth center tampak megah dengan beberapa ornamen yang menambah kesan mewah dan menarik, di lantai bawah gedung terdapat aula yang bisa digunakan baik acara formal maupun non formal. Aula yang membentang luas dan menampung banyak pengunjung, dapat dimanfaatkan sebagai tempat kegiatan seperti halnya *iven* dan festival. (Sofiati, E, 2024).

Teknik sinematografi memegang peran kunci dalam menciptakan video yang menarik dan bermakna. Hal ini karena sinematografi merupakan ilmu terapan yang membahas teknik pengambilan gambar sehingga menjadi sebuah

rangkaian gambar yang dapat menyampaikan cerita atau ide. Teknik sinematografi meliputi *camera angle, type shoot, camera movement, objek movement, composition, continuity, cutting*, penataan cahaya, ketajaman gambar, dan lain-lain. Tanpa penerapan yang tepat, video company profile beresiko menjadi monoton dan tidak mampu menarik perhatian, di balik keberhasilan sebuah video company profile, teknik sinematografi memegang peran kunci yang tidak dapat diabaikan. Sinematografi bukan hanya tentang pengambilan gambar secara teknis, melainkan juga seni menyampaikan pesan melalui elemen visual. Setiap elemen ini bekerja bersama untuk menciptakan suasana, menyampaikan emosi, dan menyoroti poin-poin penting yang ingin disampaikan. (Ibrahim, K. 2022).

Di era digital sekarang kameramen sangat dibutuhkan di beberapa Rumah produksi untuk dalam pembuatan suatu project. Pembuatan sebuah video untuk sebuah pengenalan, hiburan, dan sebuah promosi yang diperlukan oleh beberapa orang atau atau suatu perusahaan dimana menggunakan jasa tersebut untuk beberapa teknis dalam melakukan branding.

1.2 Tujuan Project

Adapun tujuan dari project ini yaitu:

1. Untuk menerapkan teknik sinematografi yang tepat dan efektif dalam produksi video company profile Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang tahun 2025, sehingga video tersebut dapat menyampaikan pesan, nilai, dan citra yang diinginkan dengan optimal.
2. Project ini juga diharapkan dapat memberikan daya tarik komersial, yang mana dapat digunakan sebagai media promosi yang menarik perhatian target audiens, meningkatkan engagement, serta berpotensi memberikan manfaat ekonomi baik bagi pembuat video maupun pihak yang menggunakannya sebagai alat pemasaran.
3. Tujuan dari pembuatan project ini juga untuk memberitahukan kepada masyarakat kreatif kota padang. Yang mana gedung youth center ini adalah sebuah wadah bagi kita untuk melakukan kreatifitas dan kompetensi, bukan hanya sekedar gedung melainkan juga menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung mulai dari seni, sosial budaya, teknologi, hingga kewirausahaan.

Disini kita dapat menyalurkan potensi-potensi yang ada pada masyarakat kreatif di kota padang.

1.3 Manfaat Project

Project ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. **Manfaat Akademis:** dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis dalam bidang penyutradaraan dan sinematografi khususnya untuk produksi video company profile. Secara praktis, proyek ini dapat menjadi media pembelajaran terapan bagi mahasiswa dan penelitian lainnya dengan topik serupa di masa depan, untuk menguji dan mengembangkan keterampilan dalam merancang cerita, menerapkan teknik pencahayaan, komposisi, dan gerakan kamera, serta menganalisis efektivitas visual dalam menyampaikan pesan.
2. **Manfaat Praktis:** menghasilkan video company profile yang dapat digunakan oleh Gedung Youth Center sebagai media komunikasi dan promosi. Video ini dapat disebarluaskan melalui platform digital dan digunakan dalam kegiatan seremonial seperti peluncuran program, acara pemuda, dan pertemuan mitra. Selain itu, proses produksinya juga memberikan wawasan tentang standar kerja profesional dalam industri video, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga pengeditan yang dapat menjadi dasar bagi pengembangan kebijakan produksi visual lembaga terkait.
3. **Manfaat Sosial:** memiliki dampak positif bagi masyarakat, terutama pelaku kreatif di kota Padang. Melalui video yang menampilkan nilai-nilai dan fungsi gedung Youth Center dengan cara yang menarik dan inspiratif, project ini membantu meningkatkan kesadaran publik tentang keberadaan dan manfaat ruang tersebut. Hal ini diharapkan dapat mendorong lebih banyak masyarakat untuk berpartisipasi dalam aktivitas yang diselenggarakan, sehingga mendukung pengembangan potensi diri, kebersamaan, dan kreativitas masyarakat kota padang. Video ini juga memperkuat citra gedung dan menarik perhatian mitra untuk mendukung

program-program yang berjalan, sehingga memberikan dampak jangka panjang bagi kemajuan ruang pemuda di daerah kota Padang