

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial instagram @infosubar terhadap kepuasan memperoleh informasi masyarakat Kota Padang, dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* untuk pemanfaatan ini mencakup atas dasar informasi, Personal, Interaksi Sosial dan Hiburan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan 100 responden yang merupakan *followers* akun instagram @infosubar dan yang berdomisili di Kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapatnya pengaruh yang signifikan diketahui bahwa responden pada penelitian ini memiliki tingkat kepuasan memperoleh informasi yang cukup tinggi, lebih dari 60% responden merasa puas akan informasi yang disajikan oleh akun instagram @infosubar dengan penyajian informasi yang ringkas serta kecepatan *update* suatu informasi yang membuat responden dari penelitian ini memiliki tingkat kepuasan yang tinggi.

**Kata kunci : Media sosial, Instagram, Informasi, masyarakat, kepuasan**

## **ABSTARCT**

*This study aims to determine the effect of the use of Instagram social media @infosumbar on the satisfaction of obtaining information in Padang City residents, using the Uses and Gratification theory for this utilization covering information, Personal, Social Interaction, and Entertainment. This study used a quantitative approach with 100 respondents who are followers of the Instagram account @infosumbar and who are domiciled in Padang City. The results of this study indicate a significant influence, it is known that respondents in this study have a fairly high level of satisfaction in obtaining information, more than 60% of respondents are satisfied with the information presented by the Instagram account @infosumbar with a concise presentation of information and the speed of updates of information that makes respondents in this study have a high level of satisfaction.*

***Keywords: Social media, Instagram, Information, society, satisfaction***