

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media Sosial merupakan salah satu tempat untuk mencari berita atau informasi di kalangan pengguna media salah satunya yaitu mahasiswa, bersamaan dengan pesatnya kemajuan teknologi modern, ini mengakibatkan semakin tinggi minat mahasiswa untuk memanfaatkan kecanggihan teknologi yang ada. Ini juga merupakan konteks mahasiswa merupakan generasi yang tumbuh kembang di era digital dengan teknologi digital dan sudah terbiasa memanfaatkan media sosial sejak kecil. (Permadi, et al.2022).

Melalu media sosial seperti Facebook, X, Instagram, dan TikTok, Mahasiswa bisa dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terkini ataupun berita yang update dengan waktu yang tidak lama. Menurut penelitian Alfidyah (2025) menunjukkan bahwa transformasi teknologi informasi sekarang ini berlangsung dengan cepat telah mengubah wajah ekosistem media global. Munculnya internet dan media daring menjadikan peluang baru bagi Mahasiswa untuk terhubung, berinteraksi, sekaligus memproduksi informasi secara mandiri.

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia

<b>TOP SOCIAL NETWORK PLATFORMS IN INDONESIA</b>	<b>PERCENTAGE</b>	<b>ACTIVE USERS (IN MILLION)</b>
<b>Instagram</b>	84.80%	173.59
<b>Facebook</b>	81.30%	166.42
<b>TikTok</b>	63.10%	129.17

<b>TOP SOCIAL NETWORK PLATFORMS IN INDONESIA</b>	<b>PERCENTAGE</b>	<b>ACTIVE USERS (IN MILLION)</b>
<b>Twitter</b>	58.30%	119.34
<b>Pinterest</b>	36.70%	75.12
<b>Kuaishou</b>	35.70%	73.08
<b>LinkedIn</b>	29.40%	60.18
<b>Discord</b>	17.60%	36.03
<b>Likee</b>	14.20%	29.07

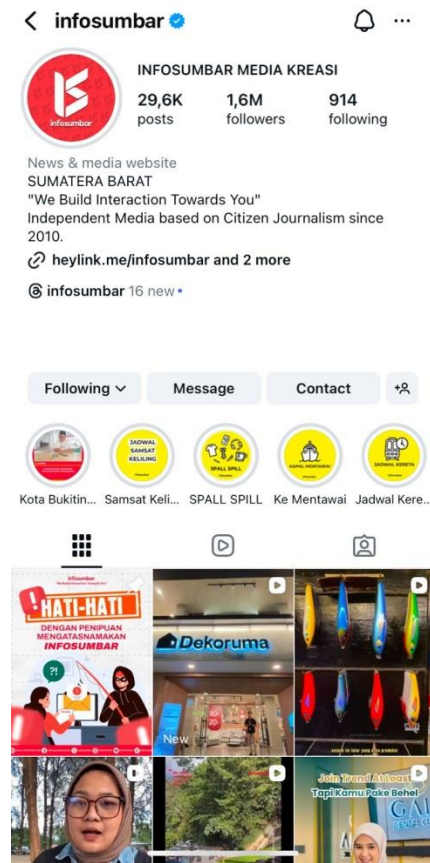
Sumber : *The global statistic* (diakses pada tanggal 16 Januari 2026)

[https://www.theglobalstatistics.com/#google\\_vignette](https://www.theglobalstatistics.com/#google_vignette)

Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh pengguna media sosial yaitu Instagram, Instagram menjadi platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2025 dengan 84,80% pengguna internet (173,59) bergabung. Banyak khalayak pengguna media di Indonesia menggunakan Instagram untuk berinteraksi dan mencari informasi. (the global statistic)

Informasi yang disajikan oleh Instagram sangat berguna dan bermanfaat untuk membantu mempermudah pengguna media untuk mengakses berbagai informasi, baik informasi yang terbaru atauun yang telah berlalu. (Putri, et al.2022). Salah satu Instagram yang menyajikan informasi seutar Sumatera Barat yaitu @Infosumbar, dengan pengikut yang telah mencapai 1,6 Juta, @infosumbar menyajikan informasi dengan gaya komunikasi yang bersifat informatif agar mudah dipahami oleh pengikutnya, dengan menyajikan gambar/video dengan menyertakan teks informasi sebagai pendukung agar informasi daat dengan mudah diterima.

Gambar 1.2 Akun Instagram @Infosumbar



(diakses pada tanggal 16 Januari 2026)

Akun Instagram @infosumbar telah ada dari bulan September tahun 2010 dan juga merupakan salah satu akun media sosial sebagai sumber informasi terbesar di Sumatera Barat. Informasi atau berita yang disajikan oleh akun instagram @infosumbar sangat beragam mulai dari peristiwa yang terjadi, budaya lokal Minangkabau, maupun berita nasional yang terbaru.

Sebagai akun informasi terbesar di Sumatera Barat, @infosumbar memiliki *followers* yang berdomisili di Sumatera Barat maupun di rantau (luar Sumatera Barat). Masyarakat yang merantau tentu saja membutuhkan informasi mengenai daerah asalnya yang belum tentu akan disajikan oleh media informasi di tempat

mereka berada, begitu pula masyarakat yang berasal dari daerah itu sendiri yang membutuhkan informasi terkini dari ragam peristiwa yang terjadi.

Penggunaan media sosial instagram tidak terlepas dari berbagai motif yang mendorong masyarakat untuk memanfaatkan atau menggunakan media sosial instagram tersebut. Setiap individu memiliki motif tersendiri untuk mereka memanfaatkan Instagram sebagai pemenuhan informasinya. Semakin meningkatnya peminat instagram menimbulkan keinginan untuk mengetahui hal apa saja motif yang mendorong individu memanfaatkan instagram tersebut dalam kehidupan sehari-hari untuk pemenuhan dan kepuasan informasinya. (Syahreza & Tanjung, 2018). Kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan oleh individu tersebut yang akhirnya mendorong individu untuk menggunakan suatu media.

**Dalam pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, setiap pengguna memiliki alasan atau motif tertentu untuk memperoleh kepuasan dari penggunaannya. Salah satu teori yang relevan dalam menjelaskan motif dan kepuasan ini adalah teori *Uses and Gratifications*, yang menjadi landasan teori dalam penelitian ini.**

Pada teori *Uses and Gratifications* pada dasarnya khalayak memilih menggunakan media tertentu berdasarkan motif-motif tertentu, media yang dipilih dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Setiap pengguna media memiliki motif-motif tertentu untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi dan memenuhi kepuasan. Motif-motif tersebut yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, dan motif interaksi sosial. Jika motif terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan

terpenuhi dan pada akhirnya media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak dapat disebut media yang efektif. (Latania, 2021)

Melalui informasi yang disajikan oleh akun @infosumbar berusaha memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya di Instagram terkhususnya warga Kota Padang, Hal ini berhubungan dengan konsep terpaan media, yaitu menyajikan informasi atau pesan yang diterima oleh audiens melalui media social dapat diterima dan memberikan informasi yang jelas. perhatian yang tinggi dapat mempengaruhi pengikut untuk merasa puas jika informasi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Penelitian Agustin dkk (2006) mengatakan kebutuhan informasi dapat terjadi karena seseorang atau individu merasa belum mengetahui tentang suatu topik informasi yang terbaru maupun yang telah berlalu, dan berusaha untuk mengatasinya dengan mencari informasi tersebut lewat media sosial yang dianggap dapat memenuhi akan kebutuhan informasi pengguna media tersebut. Kualitas informasi yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan tersebut jika informasi tersebut relevan, jelas, dan mudah dipahami. Jika informasi yang diberikan memenuhi harapan dan kebutuhan pengikut, maka tingkat kepuasan mereka akan meningkat. Kepuasan pengikut dapat dicapai ketika ekspektasi mereka terhadap informasi yang diberikan oleh akun Instagram @Infosumbar dapat dipenuhi.

Jumlah pengikut akun Instagram @infosumbar yang saat ini telah mencapai sekitar 1,6 juta menjadi tantangan tersendiri dalam penyajian informasi bagi para pengikutnya. Informasi yang dibagikan umumnya bersumber dari dua jalur, yaitu

laporan masyarakat yang disampaikan melalui pesan langsung (*direct message/DM*) serta hasil liputan tim wartawan yang turun langsung ke lapangan. Setiap informasi yang diterima kemudian diteruskan kepada tim *content creator* untuk diolah menjadi konten yang siap dipublikasikan. Konten tersebut disajikan dalam berbagai format, seperti gambar pada fitur *feeds*, video melalui *reels*, serta *instastory* yang dimanfaatkan sebagai sarana pembaruan informasi terbaru sesuai dengan fitur yang tersedia di Instagram.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis akan tarik rumusan masalah yang akan penulis lakukan penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh akun Instagram @Infosumbar terhadap kepuasan kebutuhan pemenuhan informasi Masyarakat kota Padang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian berdasarkan rumusan masalah untuk mengetahui pengaruh akun instagram @Infosumbar terhadap kepuasan pemenuhan informasi masyarakat kota Padang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Akademis**

Manfaat akademis dari penelitian yang penulis akan teliti yaitu memberikan wawasan tentang bagaimana akun Instagram @Infosumbar dapat memberikan kepuasan akan informasi untuk Masyarakat Kota Padang.

## **2. Manfaat praktis**

Penelitian ini dapat memberikan arahan praktis bagi masyarakat kota Padang dalam mencari sumber informasi yang terpercaya dan tidak mudah untuk percaya pada berita *hoax*.

Penelitian ini membantu masyarakat memahami bagaimana penyebaran informasi atau berita yang diunggah di media sosial Instagram @Infosumbar dapat membantu kepuasan akan informasi masyarakat kota Padang dalam kecepatan mendapatkan informasi dan tidak ketinggalan berita terbaru.