

ABSTRAK

Penggunaan Instagram di kalangan mahasiswa menjadikan *feed* sebagai ruang strategis dalam menampilkan identitas dan membangun citra diri di ruang publik digital. *Feed* Instagram yang bersifat permanen, terkurasi, dan disusun secara sadar memungkinkan mahasiswa mengelola kesan melalui tampilan visual, konsistensi tema, caption, dan respons audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan *feed* Instagram terhadap citra diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 188 mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2022–2025, dengan sampel sebanyak 66 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik probability sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *feed* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra diri mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar 12,640 dan nilai signifikansi $< 0,001$ ($p < 0,05$). Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 7,739 + 0,836X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada *feed* Instagram akan meningkatkan citra diri sebesar 0,836. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,714 menunjukkan bahwa khusus pada kelompok sampel dalam penelitian ini, *feed* Instagram memberikan kontribusi sebesar 71,4% terhadap pembentukan citra diri mahasiswa, sedangkan 28,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan *feed* Instagram berperan penting dalam membentuk kepercayaan diri, persepsi diri, dan penilaian sosial mahasiswa di era digital.

Kata Kunci: *Feed* Instagram, media sosial, citra diri, mahasiswa Ilmu Komunikasi.

ABSTRACT

The increasing use of Instagram among university students has positioned the Instagram feed as a strategic space for presenting identity and constructing self-image in the digital public sphere. As a permanent and curated visual display, the Instagram feed enables students to consciously manage impressions through visual appearance, theme consistency, captions, and audience responses. This study aims to examine whether there is a significant influence of Instagram feed on the self-image of Communication Studies students at Dharma Andalas University. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of 188 Communication Studies students from the 2022–2025 cohorts, with a sample of 66 respondents determined using the Slovin formula and probability sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression, t-test, and coefficient of determination (R^2). The results indicate that the Instagram feed has a positive and significant effect on students' self-image, with a t-value of 12.640 and a significance level of $p < 0.001$. The regression equation obtained is $Y = 7.739 + 0.836X$, indicating that every one-unit increase in Instagram feed contributes to an increase of 0.836 in self-image. The coefficient of determination (R^2) of 0.714 shows that, specifically for the sample group in this study, 71.4% of the variance in self-image is explained by the Instagram feed, while the remaining 28.6% is influenced by other factors outside this study. Therefore, the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected. These findings confirm that Instagram feed management plays a significant role in shaping students' confidence, self-perception, and social evaluation in the digital era.

Keywords: Instagram feed, self-image, Communication Studies students, social media, simple linear regression.