

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amang, A., Mulyadi, Septa Diana Nabella, & Nurmayunita. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Almizan, Cahyani, R., Deri, A., & Irsadunas. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Gambir di Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2015), 318–323.
- Amang, A., Mulyadi, Septa Diana Nabella, & Nurmayunita. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.
- Arvyandra, R., Fernanito, E., & Landung, P. (2023). *Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa*. 1(1). <http://stipram.co.id>
- desriani, yustitia akbar, R. (2023). *Gambir: sejarah, budidaya, dan manfaatnya*.
- Dewi, N. P. S., Nurhayati, N. A. P. T., Susanti, R. D. L. P. D. R. D., Ruddin, N. R. O. I., & Utomo, S. B. (2023). *Komunikasi Pemasaran* (Vol. 32, Issue 3).
- Didik, H. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Fill, C., & Sarah Turnbull. (2022). *Marketing communications*. 775.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. www.google.com
- Iskandar, B., & Hamdani, A. U. (2017). *Desain Dan Pengujian Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Studi Kasus : Pt. Xyz*.
- Muhammad Reza Pahlevi, & Aminah Swarnawati. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan*

Humaniora, 2(4), 294–306.

Oktavia Sindy Nur, & Darwanto. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Komoditas Gambir. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(3), 655–666.

Rohayatin, T. (2023). *Teori Pemerintahan*. <https://books.google.co.id/books>

Silviani, I., & Prabudi Darus. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*.

Subakti, H., Roberta Uron Hurit, Eni, G. D., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Warnoto. (2024). Analisis strategi komunikasi pemasaran petani kopi dalam meningkatkan brand awareness kopi lokal desa surjo kecamatan bawang kabupaten batang. *Skripsi*, 32802000119.

Jurnal

Almizan, Cahyani, R., Deri, A., & Irsadunas. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Gambir di Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2015),

Iskandar, B., & Hamdani, A. U. (2017). *Desain Dan Pengujian Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Studi Kasus : Pt. Xyz*.

Muhammad Reza Pahlevi, & Aminah Swarnawati. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan*

Humaniora, 2(4), 294–306. <https://doi.org/10.47861/TUTURAN.V2I4.1322>

Nur, H. Y., Simanjuntak, Y. P., Azzahra, K. D., Sitohang, J., Kusuma, Z. I., Santi, M. A., Ramadhan, E., Pratama, A. J., Nurulhaq, M. I., Budiarto, T., Situmeang, W. H., Dewi, R. K., Mumpuni, R. P., & Wiraguna, E. (2025). Perspektif Masyarakat dalam Penerapan Digitalisasi Pertanian. *Manfaat: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2(2), 56–67.

Oktavia Sindy Nur, & Darwanto. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Komoditas Gambir. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(3), 655–666. <https://doi.org/10.21776/UB.JEPA.2020.004.03.20>

Subagio, H., & Yoga Religia. (2025). Pemberdayaan IKM Melalui Wisata Edukasi: Studi Kasus Pengolahan Gambir di Pesisir Selatan. *Lentera Pengabdian*, 3(02), 107–115.

Internet

Bupati Hendrajoni Tinjau Sentra IKM Gambir di Sutera, Dorong Penguatan Ekonomi Petani. (n.d.). Retrieved December 20, 2025, from <https://sergap.co.id/2025/09/19/tinjau-sentra-ikm-gambir-di-sutera-bupati-hendrajoni-disambut-hangat-masyarakat-pelaku-usaha-serta-pengelola-gambir/>