

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, M., & Widodo, N. M. (2024a). Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan Digital Payment dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Desa Se Kabupaten Tegal. *Owner*, 8(3), 2735–2746. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2306>
- Alfian, M., & Widodo, N. M. (2024b). *Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan Digital Payment dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Desa Se Kabupaten Tegal*. 8(2021), 2735–2746.
- Aulia, T. (2022). *Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (e-money) di kota palopo*.
- Ayu Lestari, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Majene Sulawesi Barat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 10(2), 79–87.
- Azzahra, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Menggunakan E-Filing Sebagai Sarana Pelaporan Spt Pada Kpp Pratama Poso. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 410–429. <https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20185.2018>
- Bardiaman, R. (2025). *Analisis Perbandingan Efektivitas QRIS dengan Metode Pembayaran Digital Lainnya pada Generasi Muda di Kota Surakarta terhadap Minat Pengguna Pembayaran Digital*. 2(6), 203–218.
- Debby Cynthia Kumala¹, Joshua Wilson Pranata², S. T. (2020). *Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust , dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di surabaya*. 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1.19>
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi

- minat generasi millennial menggunakan e-money Test the factors that influence the millennial generation ' s interest in using e-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
- Hendra, & Putra, S. E. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan , manfaat dan risiko pada minat penggunaan e-money di surabaya*. 17(02), 151–158.
- Hikmah, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA*. 1(4).
- Husen, Y., Isyanto, P., Buana, U., Karawang, P., Indonesia, K. K., & Artikel, I. (2021). *Keputusan pembelian aplikasi dompet digital ovo pada*. 1(1), 1–9.
- Ika, N., Prayogi, M. A., Arif, M., Ekonomi, F., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kapten, J., Basri, M., Medan, N., & Seluler, T. (2022). Pengukuran Kepercayaan dan Minat Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 146–161. <https://doi.org/10.30596/jimb.v23i2.11859>
- Mukarima, U. S., Wawan, Setiawan, A., Ningsih, E. F., & Choirudin. (2024). Penerapan Model Problem Based Learning Dengan Media Pembelajaran Magic Board Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis. *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas*, 1(3), 152–155.
- Putri, A. I. (2024). *Pengaruh posisi manfaat persepsi kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan quick count respon Indonesia standar QR pada mahasiswa dan staf akademik STIE YKPN Yogyakarta*.
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 574-584.

Ramadhani, p. (2025). *Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan literasi digital terhadap minat penggunaan layanan mobile banking di kabupaten pinrang oleh.*

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.

Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>.