

ABSTRAK

Kereta api sebagai moda transportasi publik memiliki peran strategis dalam mendukung mobilitas masyarakat serta membentuk citra layanan transportasi yang modern dan andal. Namun, peningkatan kualitas layanan tidak selalu sejalan dengan persepsi publik yang terbentuk. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang efektif melalui media visual untuk membangun citra positif di benak audiens. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi iklan komersial Kereta Api Pariaman Express dengan fokus pada perancangan visual dan penyuntingan video sebagai strategi komunikasi pemasaran. Pendekatan yang digunakan dalam project ini menitikberatkan pada pengolahan visual dan audio secara terencana melalui peran kameramen dan editor video dalam menerjemahkan naskah serta nilai layanan ke dalam bentuk audiovisual yang persuasif. Iklan berjudul “Tenang dalam Kereta: *On Time, Every Time*” dirancang untuk mengomunikasikan keunggulan layanan Pariaman Express, khususnya aspek ketepatan waktu, kenyamanan perjalanan, dan kemudahan akses. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan menerapkan teknik sinematografi, storytelling visual, serta penyuntingan yang terstruktur guna membangun alur cerita yang konsisten dan mudah dipahami audiens. Hasil dari project ini menunjukkan bahwa perancangan visual dan penyuntingan video yang terintegrasi mampu membangun pengalaman audiovisual yang tidak hanya informatif, tetapi juga emosional dan persuasif. Visual perjalanan, ekspresi penumpang, serta ritme penyuntingan berperan penting dalam membentuk citra Kereta Api Pariaman Express sebagai layanan transportasi yang tenang, tepat waktu, dan dapat diandalkan. Dengan demikian, iklan komersial berbasis video ini diharapkan dapat berkontribusi dalam memperkuat brand image Pariaman Express serta menjadi referensi akademis dan praktis dalam pengembangan komunikasi pemasaran jasa transportasi publik.

Kata kunci: strategi komunikasi, iklan komersial, perancangan visual, penyuntingan video, Pariaman Express.

ABSTRACT

Railways as a mode of public transportation have a strategic role in supporting community mobility and shaping the image of transportation services. However, improvements in service quality are not always accompanied by positive public perceptions. Therefore, an effective communication strategy through visual media is needed to build a positive image in the minds of the audience. This final project aims to design and produce a commercial advertisement for the Pariaman Express train service with a focus on visual design and video editing as a form of marketing communication strategy. The approach applied in this project emphasizes planned visual and audio processing through the roles of the cameraman and video editor in translating the script and service values into audiovisual content. The commercial advertisement entitled “Tenang dalam Kereta: On Time, Every Time” is designed to communicate the advantages of the Pariaman Express service, particularly in terms of punctuality, travel comfort, and ease of access. The production process is carried out through the stages of pre-production, production, and post-production by applying cinematographic techniques, visual storytelling, and structured editing to create a consistent and coherent narrative flow. The results of this project show that integrated visual design and video editing can create an audiovisual presentation that effectively supports the delivery of messages related to service quality. Visual elements of the journey, passenger expressions, and editing rhythm contribute to the formation of the image of Pariaman Express as a transportation service that is calm, punctual, and reliable. Thus, this video-based commercial advertisement is expected to strengthen the brand image of Pariaman Express and serve as an academic and practical reference in the development of marketing communication for public transportation services.

Keywords: communication strategy, commercial advertisement, visual design, video editing, Pariaman Express