

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif. Teknik penentuan sampel menggunakan metode rule of thumb sehingga diperoleh sebanyak 105 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan, financial technology, dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan investasi mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat pemahaman keuangan, tetapi juga oleh kemudahan akses teknologi serta persepsi individu terhadap risiko.

Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan literasi keuangan, pemanfaatan financial technology secara optimal, serta pemahaman risiko yang baik dapat meningkatkan kualitas keputusan investasi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi

Summary

This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial technology, and risk perception on investment decisions among students of the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University. This research uses a quantitative approach with a causal research design. The data used are primary data collected through questionnaires distributed to active students. The sampling technique uses the rule of thumb method, resulting in 105 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression.

The results show that financial literacy, financial technology, and risk perception partially have a significant effect on student investment decisions. Simultaneously, these variables also have a significant influence on investment decisions. This indicates that student investment decisions are influenced not only by financial knowledge but also by technological accessibility and individual risk perception.

This study implies that improving financial literacy, optimizing the use of financial technology, and enhancing risk awareness can improve the quality of student investment decisions.

Keywords: Financial Literacy, Financial Technology, Risk Perception, Investment Decisions