

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hotel Atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap kembali tamu Hotel Rangkayo Basa Padang.
2. Service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap kembali tamu Hotel Rangkayo Basa Padang.
3. Hotel Atmosphere dan Service Quality secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap kembali tamu Hotel Rangkayo Basa Padang.
4. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah Service Quality dengan kontribusi sebesar 60,5%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

1. **Bagi Manajemen Hotel Rangkayo Basa**
 - a. Terus meningkatkan kualitas hotel *atmosphere*, khususnya aspek kenyamanan suasana, fasilitas pendukung, serta ventilasi dan suhu ruangan, untuk mempertahankan dan meningkatkan loyalitas tamu.
 - b. Menjaga dan meningkatkan *service quality*, terutama dalam hal keramahan, kepedulian, dan responsivitas karyawan terhadap kebutuhan tamu, karena faktor ini memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap keputusan tamu untuk kembali menginap.

- c. Mengelola kedua faktor secara sinergis, karena kombinasi antara atmosfer hotel yang nyaman dan pelayanan berkualitas terbukti efektif dalam mendorong keputusan menginap kembali.

2. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Disarankan untuk memasukkan variabel lain seperti harga kamar, promosi, lokasi, atau pengalaman pribadi tamu, agar dapat menjelaskan lebih banyak variasi keputusan menginap kembali dan menggunakan metode penelitian yang lebih luas atau sampel yang lebih banyak untuk meningkatkan generalisasi hasil penelitian.