

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, V. (2024). “ *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Hotel X di Surabaya .*”
- Arnata, I. W. W., Ismail, D., & Sudarmawan, I. W. E. (2023). *Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Minat Tamu untuk Menginap Kembali The Influence of Location and Service on Guests ' Interest in Staying Back*. 02(9), 1976–1991.
- Dewi, M. S., & Istiyanto, B. (2025). *Pengaruh Suasana Lingkungan , Keramahan Tuan Rumah , Serta Aksesibilitas Lokasi terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Homestay Gardu Pandang Selo Keramahan Tuan Rumah , dan Aksesibilitas Lokasi terhadap Minat Kunjungan Ulang*. 3(September).
- Digdowiseiso. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Diedit oleh Suharyono. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Fitriani. (2022). *Pengaruh hotel atmosphere terhadap kepuasan dan minat berkunjung kembali tamu hotel*. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*, 9(2), 115–126.
- Foster, B. (2021). *Service marketing: Strategi pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jemi Karter, Suhendar, H. V. (2025). *Pengaruh Destination Per Sonality Terhadap Revisit Intention Melalui Behavioral Intention Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Islam ( Studi Pada Pengunjung Curup Gangsa Kasui Way Kanan )*. 14, 2084–2100. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1577>
- Kim, J., Lee, C. K., & Lee, J. Y. (2021). *The effects of service quality, perceived value, and destination image on revisit intention in the hospitality industry*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 219–230. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.04.010>.
- Ko, Y. J., Lee, H., & Wang, C. Y. (2022). *The influence of hotel atmosphere on customers' emotional responses and behavioral intentions*. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103151. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103151>.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis*

*Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.*

- Lin, Y. H. (2021). *The influence of service quality and satisfaction on revisit intention in tourism destinations. Journal of Tourism and Hospitality Management, 9(2), 45–56.*
- Mariyanti, E., & Putri, S. L. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. 23(2), 319–334.*
- Megasari, C., Latif, B. S., Ekonomi, F., Pariwisata, P. S., & Nasional, U. (2022). *Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang 17(1978), 795–802.*
- Misely, B. S., Suhud, U., Krissanya, N., & Jakarta, U. N. (2023). *International Journal of Current Economics & Business Ventures Hotel Atmosphere And Service Quality : Their Influence On Customer Satisfaction And Revisit International Journal of Current Economics & Business Ventures. 3(2).*
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1998). *SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing, 64(1), 12–40.*
- Prakoso, D., & Tanjung, A. A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen Hotel Comercial Bizpark The Influence of Service Quality and Facilities on Intention to Revisit through Consumer Satisfaction at the Commercial Bizpark Hotel. 16(225), 16–28. <https://doi.org/10.33059/jseb.v16i1.10074>.Article*
- Prasetyo, B., & Wulandari, R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(1), 45–56.*
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media.*
- Sodik, A., & Siyonto, S. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Konsep dan Praktik. Yogyakarta: Deepublish.*
- Suadmin. (2021). *Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap customer revisit intention. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(1), 67–78.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.*
- Sukmawati, S., Salmia, S., & Sudarmin, S. (2023). *Population, Sample (Quantitative) and Selection of Participants/Key Informants (Qualitative). Edumaspul: Jurnal Pendidikan, 7(1), 131–140. Retrieved from <https://jurnal.unimen.cloud/maspuljr/article/view/5259>.*
- Tjiptono, F. (2017). *Service, quality & satisfaction (4th ed.). Yogyakarta: Andi.*

- Utami, C. W. (2022). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wang, Y., Zhang, J., & Chen, X. (2022). *Service quality perception and its impact on customer satisfaction and behavioral intention in the hospitality industry*. *International Journal of Hospitality Management*, 103, 103209.
- Yuesti, A., & Agung, A. A. G. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Singaraja: Penerbit STIMI Handayani.