

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi komunikasi publik Samsat kota Padang dalam mensosialisasikan program pemutihan pajak tahun 2025, dapat di tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi publik yang diterapkan oleh Samsat padang dapat dikatakan sudah baik dan sudah dapat menjangkau masyarakat dengan luas, tetapi Samsat Padang harus memperhatikan bagaimana dalam pelayanan saat masyarakat ikut berpartisipasi pada program tersebut. Dan dengan teori yang digunakan oleh Everett M.Rogers sudah sesuai dengan inovasi yang digunakan Samsat kota Padang yaitu SAKAPA (Samsat Keliling Padang) dan mengadakan beberapa stan di tempat ramai pengunjung seperti di Transmart kota Padang, Mall Pelayan Publik di Plaza Andalas, Basko City Mall dan Christine Hakim Idea Park. Merupakan sebuah inovasi yang memudahkan Samsat kota Padang untuk menjangkau masyarakat dan memudahkan masyarakat untuk mencari dan memperoleh informasi mengenai Samsat kota Padang.
2. Analisis strategi komunikasi menggunakan Teori Difusi Inovasi dari Everett M.Rogers menunjukkan bahwa strategi komunikasi Samsat Padang telah berhasil memfasilitasi melalui proses difusi program pemutihan pajak.

5.2 Saran

Kemudian peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan mampu dijadikan sebagai bahan pertimbangan:

1. Pihak Akademisi

Peneliti berharap ke depannya mahasiswa Ilmu Komunikasi lebih kritis terhadap analisis strategi komunikasi yang berpotensi kepada keberhasilan suatu rencana dari kegiatan tertentu. Sehingga mampu melakukan penelitian secara mendalam mengenai topik yang sedang hangat di era nya. Sehingga menarik untuk dibahas terkait analisis strategi komunikasi.

2. Pihak Samsat Kota Padang

Diharapkan untuk Samsat Padang agar lebih memperhatikan masyarakat pada saat ikut berpartisipasi pada program pemutihan pajak ini. Diharapkan Samsat Padang mendengarkan keluhan masyarakat agar pada saat masyarakat mengantre kondisi terlihat kondusif.