

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa pengguna aplikasi Shopee di Universitas Dharma Andalas dengan judul *“Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas Tahun 2025”*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Dharma Andalas yang menggunakan aplikasi Shopee, dengan jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus Hair sebanyak 170 responden, dan diperoleh data sebanyak 175 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan software IBM SPSS Statistics versi 26. Sebelum dilakukan analisis regresi, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan memiliki tingkat capaian responden tertinggi pada pernyataan mempertimbangkan kondisi keuangan sebelum melakukan pembelian dengan nilai TCR sebesar 83,60%, sedangkan nilai terendah terdapat pada pernyataan tidak mudah tergoda promo atau diskon dengan nilai TCR sebesar 80,20%. Pada variabel literasi keuangan, nilai TCR tertinggi terdapat pada pernyataan mengenai pengetahuan alokasi keuangan pribadi sebesar 80,60%, sedangkan nilai terendah terdapat pada pemahaman penggunaan dana pribadi dan pinjaman sebesar 77,80%. Variabel inklusi keuangan menunjukkan

nilai tertinggi pada kemudahan penggunaan layanan pembayaran digital sebesar 81,20%, dan nilai terendah pada kebiasaan transaksi non-tunai sebesar 77,20%.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai t hitung sebesar 4,990 dan signifikansi 0,000. Inklusi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai t hitung sebesar 7,793 dan signifikansi 0,000. Financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai t hitung sebesar 6,534 dan signifikansi 0,000.

Selanjutnya, hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa literasi keuangan, inklusi keuangan, dan financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa dengan nilai F hitung sebesar 140,804 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,707 menunjukkan bahwa sebesar 70,7% perilaku keuangan mahasiswa dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut, sedangkan sisanya sebesar 29,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

SUMMARY

This study was conducted on students using the Shopee application at Universitas Dharma Andalas entitled “*The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, and Financial Technology on the Financial Behavior of Shopee User Students at Universitas Dharma Andalas in 2025*”. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of financial literacy, financial inclusion, and financial technology on students' financial behavior.

This research used a quantitative method with a causal associative approach. The population in this study consisted of active students who use the Shopee application. The sample size was determined using the Hair formula, resulting in 170 respondents, with a total of 175 collected responses. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics version 26 software. Classical assumption tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests were conducted prior to regression analysis.

The results of the descriptive analysis indicated that the highest respondent achievement level in the financial behavior variable was found in the statement regarding considering financial conditions before making purchases, with a TCR value of 83.60%, while the lowest was in the statement about not being easily tempted by promotions or discounts, with a TCR value of 80.20%. In the financial literacy variable, the highest TCR value was found in the statement related to personal financial allocation knowledge at 80.60%, while the lowest was in the understanding of the use of personal funds and loans at 77.80%. The financial inclusion variable showed the highest score in the ease of using digital payment services at 81.20%, and the lowest in non-cash transaction habits at 77.20%.

The partial hypothesis testing results showed that financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior with a t-value of 4.990 and a significance level of 0.000. Financial inclusion also has a positive and significant effect on financial behavior with a t-value of 7.793 and a significance level of 0.000. Financial technology has a positive and significant effect on financial behavior with a t-value of 6.534 and a significance level of 0.000.

Furthermore, the simultaneous testing results showed that financial literacy, financial inclusion, and financial technology have a positive and significant effect on students' financial behavior with an F-value of 140.804 and a significance level of 0.000. The Adjusted R Square value of 0.707 indicates that 70.7% of students' financial behavior can be explained by these three independent variables, while the remaining 29.3% is influenced by other variables outside the scope of this study.