

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya tantangan dunia kerja di era globalisasi dan digitalisasi yang menuntut sumber daya manusia memiliki kompetensi yang relevan. Generasi Z sebagai kelompok usia produktif yang akan mendominasi pasar kerja perlu memiliki kesiapan kerja yang memadai agar mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan kerja yang dinamis. Namun demikian, masih terdapat mahasiswa yang merasa belum sepenuhnya siap memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman magang, kecerdasan emosional, dan literasi digital terhadap kesiapan kerja mahasiswa Generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi penelitian berjumlah 260 mahasiswa yang telah melaksanakan magang, dengan sampel sebanyak 155 responden yang ditentukan menggunakan tabel Krejcie dan Morgan dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman magang dan kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa, sedangkan literasi digital berpengaruh positif namun tidak signifikan. Secara simultan, pengalaman magang, kecerdasan emosional, dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa Generasi Z. Dengan demikian, pengalaman magang dan kecerdasan emosional menjadi faktor penting dalam meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa, sementara literasi digital tetap berperan sebagai faktor pendukung dalam menghadapi tuntutan dunia kerja.

**Kata kunci:** pengalaman magang, kecerdasan emosional, literasi digital, kesiapan kerja, Generasi Z.

## **ABSTRACT**

*This research is based on the increasing challenges of the world of work in the era of globalization and digitalization which requires human resources to have relevant competencies. Generation Z as a productive age group that will dominate the job market needs to have adequate job readiness to be able to adapt to changes in the dynamic work environment. However, there are still students who feel that they are not fully ready to enter the world of work after completing their education.*

*Therefore, this study aims to analyze the influence of internship experience, emotional intelligence, and digital literacy on the job readiness of Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University. This study uses a quantitative approach with data collection techniques through the distribution of questionnaires to respondents. The research population was 260 students who had carried out the internship, with a sample of 155 respondents determined using the Krejcie and Morgan tables with an error rate of 5%.*

*The data analysis technique uses statistical analysis to test the research hypothesis. The results of the study showed that internship experience and emotional intelligence had a positive and significant effect on students' work readiness, while digital literacy had a positive but insignificant effect. Simultaneously, internship experience, emotional intelligence, and digital literacy have a significant effect on the work readiness of Generation Z students.*

*Thus, internship experience and emotional intelligence are important factors in increasing students' job readiness, while digital literacy continues to play a supporting role in facing the demands of the world of work.*

**Keywords:** *internship experience, emotional intelligence, digital literacy, job readiness, Generation Z.*