

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Cangara Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Danandjaja. 2011. Peran Humas Dalam Pr Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fajar, Marheni. 2009. Ilmu Komunikasi dan Praktek. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hariadi, Bambang. 2005. Startegi Manajemen: Startegi Memenangkan Perang Bisnis. Malang: Bayumedia Publishing.

Morissan. 2006. Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Randina Prakasa.

P.C.S, Sutrisno. 1993. Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Vidio. Jakarta: PT Grasindo.

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA CV

Suryadi, Edi. 2018. Strategi Komunikasi. Bandung: PT Remaja

Afrizal. 2015. Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Menggunakan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta : Rajawali Pers.

Bungin & Burhan. 2008. Analisa Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Prenada Media

Group. Brown, D. & Hayes, N. 2008. Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers? Oxford: Elsevier. Belch, George E. dan Michael A. Belch 2009. Advertising and Promotion : An. Integrated Marketing Communication Perspective (8th Ed). New York: McGraw-Hill Irwin

Effendy, Onong Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Lexy. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja

Rosdakarya, 2000, 3.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus

Integrated. Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Situs web

Andi Dwi Riyanto, “Hootsuite (We are Social) : Indonesian Digital Report 2020”

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Murtiadi, M. (2019). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi

Program Mission X Transtv. *J-Ika*, 6(1), 11–23.

<https://doi.org/10.31294/kom.v6i1.5197>

Nova Shafira Sunarto Putri, & Rita Gani. (2022). Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 13–20. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.600>

Romaria, G., & Astuti, S. W. (2023). Strategi Programming Inews Dalam Mempertahankan Program Siaran Berita Menjelang Aso 2022. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(1), 26. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i1.6202>

Yasha langitta setiawan, Nasir, J., Puryanto, P., Ariyati, Y., & Wahyudi, T. D. (2023). Strategi Komunikasi Inews Tv Padang Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 49–65. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.1>

Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2 N*, 25–37.

WAWANCARA

Sherly Zulkarnaen,P.Pt, Ketua Tim Current Affairs Dan Penyiaran Olahraga Wawancara, Sumatera Barat,21 April 2025.

Novika, S.E, Ketua Tim Peliputan Dan Berita,Wawancara, Sumatera Barat,21 April 2025.