

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan dan komunikasi internal terhadap produktivitas karyawan pada Koperasi Konsumen Keluarga Besar Semen Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Koperasi Konsumen Keluarga Besar Semen Padang, dengan jumlah sampel sebanyak 135 responden yang ditentukan menggunakan teknik probability sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan diolah menggunakan program SPSS versi 21. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan, dibuktikan dengan nilai t-hitung $4,001 > t\text{-tabel } 1,656$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Begitu pula, komunikasi internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan, dengan nilai t-hitung $5,765 > t\text{-tabel } 1,656$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kepemimpinan dan komunikasi internal berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan, ditunjukkan oleh nilai F-hitung $77,516 > F\text{-tabel}$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,533 menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan dan komunikasi internal memberikan kontribusi sebesar 53,3% terhadap variasi produktivitas karyawan, sedangkan sisanya sebesar 46,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Katakunci: Kepemimpinan, Komunikasi Internal dan Produktivitas

SUMMARY

This study aims to examine and analyze the influence of leadership and internal communication on employee productivity at Koperasi Konsumen Keluarga Besar Semen Padang. The type of research used is associative research with a quantitative approach. The population in this study consists of all employees of Koperasi Konsumen Keluarga Besar Semen Padang, with a sample size of 135 respondents determined using probability sampling techniques. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale and processed using SPSS version 21. The data analysis technique employed was multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that leadership has a positive and significant effect on employee productivity, as evidenced by the t -value of $4.001 > t\text{-table } 1.656$ and significance $0.000 < 0.05$. Similarly, internal communication has a positive and significant effect on employee productivity, with a t -value of $5.765 > t\text{-table } 1.656$ and significance $0.000 < 0.05$. Simultaneously, leadership and internal communication significantly influence employee productivity, as indicated by an F -value of $77.516 > F\text{-table}$ with a significance of $0.000 < 0.05$. The Adjusted R Square value of 0.533 shows that the variables of leadership and internal communication contribute 53.3% to the variation in employee productivity, while the remaining 46.7% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Leadership, Internal Communication, Productivity