

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Dr. H. Zaenal Mukarom, M. Si. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Media.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Perloff, R. M. 2020. *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century* (6th ed.). Routledge.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal:**

- Alfansyur, A., & Mariyani. 2020. Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Aprilia, Y. 2018. Strategi Badan Narkotika Nasional Provinsi Sumatera Utara Dalam Melakukan Program Sosialisasi Komunikasi, Informasi Dan Edukasi (Kie) Kepada Pelajar Kota Medan.
- Bevani, F. N., Fitriana Poerana, A., & Arindawati, W. A. 2025. Analisis Model P-Proses Dalam Komunikasi Pedagang Kaki Lima Pada Program Relokasi. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 11(1), 52–66.
- Hasmawati, F. 2020. Karakteristik Komunikator Yang Efektif Dalam Komunikasi Antar Pribadi. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (Jkpi)*, 4(2).
- Pranoto, J. A. 2022. Seminar Ilmu-Ilmu Sosial : Communication Series 2 Strategi Komunikasi Partisipatif Kepala Desa Pada Program Pembangunan Desa.
- Rery, S., Mustofa, H., Ahmad, B., & Nahria. 2024. Strategi Komunikasi Partisipatif Pemerintahan Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perbatasan Ri-Png Participatory Communication Strategy Village Government In Empowering Border Communities Ri-Png. *Jurnal Komunikatio*, 10, 127–138.
- Sasoko, D. M., & Boangmanalu, J. Y. 2024. Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) Sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan: Studi Kasus Relokasi PKL Di Sekitar Station Klender Baru Dan Sekitarnya. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 24 Nomor 1.

**Internet:**

Aryoko Wibowo. 2024. Teknik Pengambilan Sampel dan Contohnya dalam Penelitian. [Internet] (<https://tsurvey.id/portal/teknik-pengambilan-sampel-dan-contohnya-dalam-penelitian>, diakses 5 Desember 2025. Pukul 22.45 WIB)

Dinas Perdagangan Kota Padang. (n.d.). *Sejarah, Visi dan Misi Dinas Perdagangan Kota Padang*. (<https://disdag.padang.go.id/profil/sejarah>, diakses 3 Februari 2026. Pukul 22.21 WIB)

Ilham Fikriansyah. 2023. Penelitian Deskriptif: Pengertian, Tujuan, Kriteria, Hingga Ciri-Cirinya. [Internet] (<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7116050/penelitian-deskriptif-pengertian-tujuan-kriteria-hingga-ciri-cirinya>, diakses 5 Desember 2025. Pukul 22.12 WIB)

Profil Wali Kota dan Wakil Wali Kota Padang. (n.d.). *Pemerintah Kota Padang*. (<https://padang.go.id/page/profil-wali-kota-dan-wakil-wali-kota-padang>, diakses 3 Februari 2026. Pukul 21.30 WIB)

Prof Asrinaldi A. 2023. Kepemimpinan Pemerintah Kota Padang. [Internet]. (<https://langgam.id/kepemimpinan-pemerintah-kota-padang/>, diakses 26 November 2025)

“Pasar Raya Padang Fase VII Siap Tampung 954 Pedagang, PKL di Basement”. Sumbardaily.com. 12 November 2024. (<https://sumbardaily.com/pasar-raya-padang-fase-vii-siap-tampung-954-pedagang-pkl-di-basement/>, diakses 3 Januari 2026. Pukul 20.44)

Salsa Ramadhani. 2024. Tiga Pilar Utama dalam Komunikasi Efektif: Pathos, Logos, dan Ethos. [Internet]. (<https://www.kompasiana.com/salsaramadhani0774/6656adf0ed6415618b415c82/tiga-pilar-utama-dalam-komunikasi-efektif-pathos-logos-dan-ethos>, diakses 3 Januari 2026. Pukul 23.19).

**Sumber Lain:**

Keputusan Wali Kota Padang Nomor 190 Tahun 2014 Tentang Lokasi Dan Jadwal Usaha Pedagang Kaki Lima Walikota Padang

Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Penataan Dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Walikota Padang.