

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2022–2025. Penelitian ini mengambil judul : "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan *Self-control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas".

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan *Self-control* terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2022–2025. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 207 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, diperoleh hasil bahwa secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas. Sikap Keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa. Selain itu, *Self-control* berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan negatif terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengendalian diri mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan perilaku konsumtifnya.

Namun, berdasarkan hasil uji simultan, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan *Self-control* secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas. Hal ini mengindikasikan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa juga dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian seperti gaya hidup, lingkungan pergaulan, pengaruh media sosial, serta kondisi ekonomi keluarga.

Implikasi dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya dalam menekan perilaku konsumtif mahasiswa tidak cukup hanya melalui peningkatan literasi keuangan, sikap keuangan, dan *self-control* secara terpisah, tetapi juga perlu didukung oleh lingkungan akademik dan sosial yang mendorong perilaku keuangan yang sehat. Oleh karena itu, pihak perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan edukasi dan pendampingan terkait pengelolaan keuangan pribadi, sementara mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pengetahuan dan pengendalian diri dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan.

## SUMMARY

*This quantitative study used a survey method among undergraduate Management students at Dharma Andalas University, graduating in the 2022–2025 intake. The title of the study is "The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Self-control on the Consumptive Behavior of Undergraduate Management Students at the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University."*

*This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Self-control on student Consumptive Behavior.*

*The population in this study was all undergraduate Management students at Dharma Andalas University, graduating in the 2022–2025 intake. The number of respondents used in this study was 207 students. The sampling technique used was purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS.*

*Based on the results of the hypothesis testing, it was found that Financial Literacy had a significant partial effect on the Consumptive Behavior of Undergraduate Management Students at Dharma Andalas University. Financial Attitudes also significantly influenced student Consumptive Behavior. Furthermore, Self-control had a significant and negative effect on the Consumptive Behavior of Undergraduate Management Students at Dharma Andalas University. This indicates that the better a student's self-control, the lower their tendency for consumptive behavior.*

*However, based on the results of the simultaneous test, financial literacy, financial attitudes, and self-control did not significantly influence the consumer behavior of undergraduate management students at Dharma Andalas University. This indicates that student consumer behavior is also influenced by factors beyond the research variables, such as lifestyle, social environment, the influence of social media, and family economic conditions.*

*The implications of this study's results indicate that efforts to reduce student consumer behavior are not sufficient by simply improving financial literacy, financial attitudes, and self-control separately; they also need to be supported by an academic and social environment that encourages healthy financial behavior. Therefore, universities are expected to provide education and guidance regarding personal financial management, while students are expected to apply this knowledge and self-control in their daily lives to avoid excessive consumer behavior.*