

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Prasetyo, A., & Wulandari, S. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 145–156.
- Agustini, N. K. T., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. E-Jurnal Manajemen*, 9(5), 1885–1906.
- Aini Intan Orivia. (2023). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Maybelline*. 3(2), 66–74.
- Angga, A., & Novi, N. (2023). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 115–124.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Ayesa, R., Putra, A. S., & Lestari, D. (2020). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 85–96.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Populasi ternak Indonesia menurut jenis ternak. Badan Pusat Statistik*.
- Darmawansah. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pakan Ternak Annisa Parepare*. 5(3), 185–191.
- Dwi Ratna Ningsih, B. S. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa Gresik*. 6(2), 57–64.
- Elizabeth. (2024). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fiana, R., & Hartanti, L. (2022). *Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 115–123.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, T., Handayani, R., & Prasetyo, A. (2021). *Perilaku konsumen dan keputusan pembelian. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 112–121.
- Haryanti, I. (2020). *Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pada Pt . Baling-Baling Bambu Di Kabupaten Bima*. *Marketing Mix Analysis Of Purchase Decision On Chicken Food In . Bamboo Providers In Bima District* 9(3), 494–504.

- Jeifi D. Tambayong Silvy L. Mandey Imelda W.J. Ogi. (2021). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado*. 9(3), 131–140.
- Kaniu, H. J., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2023). *Pada Hardcore Gym Analysis Of The Influence Of Marketing Mix (4p) On Purchasing Decisions In Hardcore GYM Jurnal EMBA Vol . 11 No . 4 November 2023 , Hal . 1426-1256*. 11(4), 1246–1256.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler dan Armstrong. (2017). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta*.
- Kuengo, J. (2022). *Manajemen pemasaran: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Kuncoro, M. (2021). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi ke-5)*. UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen pemasaran jasa (Edisi revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, S., & Diva, R. (2023). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 145–156.
- Marbun, R. T., Situmorang, J., & Simanjuntak, M. (2022). *Pengaruh persepsi manfaat dan biaya terhadap niat beli konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 45–56.
- Melati. (2021). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nainggolan, H., Sitorus, M., & Purba, D. (2023). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 77–86.
- Rafy, M., Adhi, B., & Manggbarani, A. S. (2024). *Analisa Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First Analysis Of Marketing Mix Strategy On Purchase*. 3(4).
- Rahayu, D. S., Putri, A. R., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2025). *Pengaruh Marketing Mix 4p (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian*. 24(10).
- Rencana Pembangunan Daerah Kota Payakumbuh. (2024). *Rencana pembangunan daerah Kota Payakumbuh tahun 2024*. Pemerintah Kota Payakumbuh.

- Rooroh, M., & Manengkey, S. (2022). *Analisis pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. Jurnal EMBA*, 10(1), 234–243.
- Samudra, R., & Wijayanto, A. (2021). *Strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen. Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 201–210.
- Sari, R. (2021). *Manajemen operasi dan strategi lokasi usaha. Bandung: Alfabeta.*
- Satriadi, R., Rahman, A., & Putra, Y. (2021). *Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 115–124.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm) Analysis of the influence of the 4p marketing mix (product , price , promotion , place) on purchasing decisions in msme. 16(2)*, 122–141.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.*
- Syarifuddin. (2021). *Strategi pemasaran dan perilaku konsumen. Bandung: Alfabeta.*
- Thadsyah, R., & Batu, K. L. (2022). *Peran harga dalam bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 88–97.
- Yapri A. (2020). *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian sayur organik pada cv gs. organik di kabupaten kupang. 3*, 236–244.