

RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong perubahan dalam sistem pembayaran dari metode konvensional menjadi pembayaran digital melalui electronic wallet (e-wallet). Kemudahan, kecepatan, dan efisiensi yang ditawarkan e-wallet menjadikannya salah satu metode pembayaran yang banyak digunakan, khususnya oleh mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, sikap keuangan, dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan e-wallet sebagai transaksi pembayaran digital pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 239 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2), yang diolah menggunakan program IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, sikap keuangan, dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Secara simultan, ketiga variabel independen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet sebagai transaksi pembayaran digital. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat pengetahuan, sikap keuangan, dan persepsi manfaat yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula keputusan mereka dalam menggunakan e-wallet.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen dan perilaku konsumen digital, serta menjadi bahan pertimbangan bagi penyedia layanan e-wallet dalam meningkatkan kualitas layanan dan strategi pengembangan produknya.

Kata Kunci: Pengetahuan, Sikap Keuangan, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan, E-Wallet.

SUMMARY

The development of information technology has transformed payment systems from conventional methods to digital payments through electronic wallets (e-wallets). The convenience, speed, and efficiency offered by e-wallets have made them one of the most widely used payment methods, especially among university students. This study aims to examine the influence of financial knowledge, financial attitude, and perceived usefulness on the decision to use e-wallets for digital payment transactions among undergraduate Management students at Dharma Andalas University.

This study employed a quantitative research method with an associative approach. The population consisted of undergraduate Management students at Dharma Andalas University. The sampling technique used was purposive sampling, involving 239 respondents. Data were collected through questionnaires using a five-point Likert scale. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2) with IBM SPSS Statistics.

The findings indicate that financial knowledge, financial attitude, and perceived usefulness each have a positive and significant effect on the decision to use e-wallets. Simultaneously, these three independent variables also have a positive and significant effect on e-wallet usage decisions for digital payment transactions. These results imply that higher levels of financial knowledge, positive financial attitudes, and greater perceived usefulness are associated with stronger decisions to use e-wallets.

This study is expected to contribute to the development of knowledge in the fields of management and digital consumer behavior, as well as provide useful insights for e-wallet service providers in improving service quality and product development strategies.

Keywords: Financial Knowledge, Financial Attitude, Perceived Usefulness, Usage Decision, E-Wallet.