

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2020). Tren Teknologi Masa Depan. *Trend Teknologi Masa Depan*, 118–119.
- Akewugberu, H. O. (2024). No TitleEΛENH. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Aldiyan Rizky. (2022). Pengaruh Norma Subjektif dan Persepsi Manfaat Terhadap Intensitas Menggunakan Fintech Payment dengan Sikap Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
<https://lib.unnes.ac.id/20002/>
- Alfaris, M. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL (*E-WALLET*) Muhammad. *Mahasiswa Akuntansi Samudra (Jmas)*, 4(April), 67–74.
- Amalia Nurul Hidayah¹, Ubay², R. S. B. (2025). PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP KEUANGAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* SEBAGAI TRANSAKSI PEMBAYARAN DIGITAL (STUDI PADA MAHASISWA UIN DATOKARAMA PALU. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 2(4), 358–371.
- Andriasan Sudarso, B. P. dkk. (2020). *FullBook Konsep E-Bisnis*.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Asriyantiningih, F. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA SISWA SMA NEGERI 1 SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(8), 1458–1469.
- Darta, E., Daulay, M. Y. I., & Abdillah, W. (2020). Antecedents to Website E-Commerce

Satisfaction and Loyalty. *Asia Pacific Management and Business Application*, 009(02), 123–136. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.009.02.4>

- Devina, S. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KECEPATAN, KEAMANAN DAN KERAHASIAAN SERTA KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN E-FILING BAGI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG, KECAMATAN KARAWACI*. 8(1), 75–91.
- Fatmawati, E. (2021). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *IQRA*, 09(01), 1–13.
- Ferdiansyah, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Dalam Penggunaan E-Money Dan Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Repository.Metrouniv.Ac.Id*.
- Ibrahim, N. S. B. (2025). *A Statistical Evaluation using Multiple Linear Regression Analysis of Factors Predicting Digital Wallet Adoption among University Students*. 11(2), 79–87.
- Indra Siswanti. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, And Financial Management Behavior: Self–Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(01), 105–131.
- Irvianti Dkk. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN QRIS DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANJARMASIN. *Islamic Banking and Finance*, 6(November), 817–827.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023). Pengaruh *E-Wallet* dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal EMAK (Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan)*, 4(1), 85–94.
- Loekamto, A. (2021). Implementasi TAM dalam Online Shopping. *Jurnal Manajemen*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 137–154.
<https://doi.org/10.1257/jep.37.4.137>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan *E-Wallet*

- Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128.
- Nadia, F. I., & Firmansyah, F. (2025). QRIS ShopeePay User Loyalty: The Role of Customer Satisfaction in Mediating Service Features and Brand Image. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 5(2), 580–591.
<https://doi.org/10.52970/grmapb.v5i2.1136>
- Ngurah, I. G., Wijaya, S., Wayan, N., Ayu, C., & Yasa, I. G. D. (2022). Keputusan pembelian e-commerce selama pandemi: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, harga, dan sikap konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 26–37.
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10993>
- Nugrah Leksono. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32.
<https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>
- Prameswari, A., Hsb, D. N., & Bayani, L. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet. *JUSIBI (JURNAL SISTEM INFORMASI DAN E-BISNIS)*, 4, 60–70.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI APLIKASI OVO PADA MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS RIAU. *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI APLIKASI OVO PADA MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS RIAU*, 1(1), 151–170.
- Purnamasari. (2021). Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Kajian Kausal Teknologi Blockchain dalam Audit Pada Era Revolusi Industri 4 . 0. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(2), 156–168.
- Qhintara F. P. Wahyono. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Edukasi Agama Islam untuk Anak Usia Dini melalui Film Rara dan Nussa di Era Digital dengan Software SPSS ABSTRAK Dalam era perkembangan teknologi yang pesat , kebutuhan akan pendidikan agama Islam yang inovatif dan efe. 2(3), 1–8.

- Rachmawati, E. W. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (*E-Wallet*), Gaya Hidup Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid – 19 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Sari, A. P. (2024). Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Analisis Statistik. *Pendidikan Tambusai*, 8(2012), 51329–51337.
- Umah, Y. C., Masrifatin, Y., Wawoho, I. S., Jalil, S. A., Miftahul, S., & Nganjuk, U. (2024). *Development of Digital Marketing for UMKM Udeng Handicrafts : A Community Empowerment Approach through Digital Innovation*. 6(1), 27–38.
- Unarto, T., Suhud, U., & Rizan, M. (2022). The Role of Continuance Intention, *E-Wallet* Applications Users for Transaction Multi-payments in Indonesia. *Business Management and Strategy*, 13(2), 174. <https://doi.org/10.5296/bms.v13i2.20427>
- Widiyanto, I., & Prasilowati, S. L. (2020). Perilaku Pembelian Melalui Internet. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(2), 109–112. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.109-122>