

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan Akses Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Kopi Keliling Pada Mahasiswa Feb Unidha terdapat beberapa kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kopi keliling pada mahasiswa feb unidha.
2. Kemudahan akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kopi keliling pada mahasiswa feb unidha.
3. Gaya hidup mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kopi keliling pada mahasiswa feb unidha.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk, Kemudahan akses, dan Gaya hidup mahasiswa secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli kopi keliling pada mahasiswa feb unidha.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi pelaku usaha kopi keliling disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk, terutama bagi segi rasa, konsistensi penyajian, dan kebersihan agar mampu mempertahankan kepercayaan dan minat beli mahasiswa.

2. Bagi pelaku usaha juga perlu memperhatikan kemudahan akses, seperti memilih lokasi penjualan yang strategis di sekitar kampus serta menyesuaikan waktu operasional dengan jadwal aktivitas mahasiswa.
3. Bagi pelaku usaha diharapkan dapat menyesuaikan produk dan konsep penjualan dengan gaya hidup mahasiswa, misalnya dengan menghadirkan variasi menu, kemasan yang praktis, serta pelayanan yang cepat dan ramah.