

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 Generasi Z di Kota Padang mengenai pengaruh Literasi Keuangan, *Self Control*, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang, maka semakin baik pula kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman yang mendalam mengenai konsep keuangan menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan finansial yang bijak.
2. *Self Control* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Hal ini membuktikan bahwa kemampuan individu dalam mengendalikan diri dan menahan impulsivitas sangat berperan penting dalam menjaga kedisiplinan anggaran serta konsistensi dalam menabung.
3. Pendapatan (X3) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pendapatan justru cenderung menurunkan kualitas pengelolaan keuangan pada responden. Hal ini mengonfirmasi adanya fenomena *lifestyle* atau inflasi gaya hidup, di mana bertambahnya penghasilan memicu konsumsi yang lebih tinggi dibandingkan kesadaran untuk mengelola dana secara efektif.
4. Gaya Hidup (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Hasil ini menunjukkan bahwa pola hidup yang terencana dan terorganisir membantu individu dalam memprioritaskan kebutuhan di atas keinginan, sehingga proses manajemen keuangan menjadi lebih terarah.

5. Secara simultan, variabel Literasi Keuangan, Self Control, Pendapatan, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 49,279 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, serta nilai Adjusted R Square sebesar 0,675 yang menunjukkan bahwa 67,5% variasi pengelolaan keuangan pribadi dapat dijelaskan oleh keempat variabel tersebut, sedangkan sisanya sebesar 33,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi masukan sebagai berikut:

1. Bagi Responden (Generasi Z), mengingat adanya pengaruh negatif dari pendapatan, responden disarankan untuk senantiasa meningkatkan kesadaran diri (*self-awareness*) dan kontrol internal terhadap setiap kenaikan penghasilan. Hal ini dapat diwujudkan dengan menjaga pola konsumsi yang proporsional serta mengutamakan prioritas kebutuhan di atas keinginan. Responden juga disarankan untuk melakukan alokasi ke dalam tabungan atau investasi terhadap pendapatannya yang bertujuan untuk menghindari inflasi gaya hidup yang dapat menurunkan kualitas kesejahteraan finansial di masa depan.
2. Bagi institusi pendidikan, lembaga keuangan (OJK), maupun penyelenggara edukasi publik, program literasi keuangan ke depannya tidak hanya berfokus pada aspek teknis cara mencari atau menginvestasikan uang. Program edukasi tersebut harus menekankan pada aspek psikologi keuangan dan penguatan kontrol diri (*self-control*). Hal ini krusial guna mencegah perilaku konsumtif yang berlebihan saat individu mulai memiliki penghasilan sendiri, sehingga peningkatan pendapatan dapat diiringi dengan kualitas pengambilan keputusan keuangan yang bijak demi mencapai kesejahteraan finansial jangka panjang.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, karena variabel dalam penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 66,1%, peneliti berikutnya disarankan untuk menggali variabel lain yang mungkin memengaruhi 33,9% sisanya, seperti faktor

sosialisasi keuangan keluarga, pengaruh influencer di media sosial, atau penggunaan layanan PayLater yang sedang tren.

4. Bagi Praktisi Keuangan, perlu adanya pengembangan aplikasi atau alat bantu manajemen keuangan yang lebih personal dan memiliki fitur reminder otomatis untuk penghematan, guna membantu individu dengan pendapatan tinggi agar tetap konsisten dalam jalur pengelolaan keuangan yang sehat.