

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai strategi komunikasi pemenangan Pasangan Calon Benny–Radi pada Pilkada Kabupaten Sijunjung Tahun 2024 menunjukkan bahwa keberhasilan kampanye tidak hanya ditentukan oleh kekuatan program politik semata. Proses komunikasi yang dirancang secara sistematis sejak tahap awal memberikan kontribusi besar terhadap efektivitas penyampaian pesan kepada masyarakat. Perencanaan yang matang membantu tim pemenangan menetapkan arah komunikasi yang jelas dan terukur. Implementasi strategi dilakukan secara konsisten melalui berbagai saluran komunikasi yang saling melengkapi. Keseluruhan proses tersebut membentuk fondasi kuat bagi tercapainya tujuan kemenangan politik.

Tahap perencanaan komunikasi berperan penting dalam mengarahkan struktur kampanye secara menyeluruh. Tim pemenangan menetapkan tujuan komunikasi, memetakan segmentasi pemilih, serta menyusun pesan politik yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pesan kampanye dirancang dengan mempertimbangkan konteks sosial budaya daerah agar mudah dipahami dan diterima. Penentuan kombinasi media komunikasi juga disesuaikan dengan karakteristik khalayak di setiap wilayah. Perencanaan yang terstruktur menghasilkan strategi yang lebih terarah dan efisien dalam pelaksanaannya.

Tahap pelaksanaan menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi hibrida memberikan dampak yang signifikan terhadap pembentukan citra kandidat. Media

sosial dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan informasi serta membangun visibilitas kandidat di ruang publik digital. Relasi masyarakat melalui tatap muka menciptakan kedekatan emosional yang memperkuat kepercayaan publik. Sinergi kedua pendekatan tersebut membuat pesan kampanye tersampaikan secara luas sekaligus mendalam. Efektivitas strategi ini tercermin pada meningkatnya pengenalan kandidat dan dukungan masyarakat.

Berbagai kendala muncul selama proses kampanye, termasuk keterbatasan akses digital, tantangan membangun kepercayaan publik, serta dinamika isu politik. Tim pemenang menunjukkan kemampuan adaptif dalam merespons setiap hambatan melalui pendekatan interpersonal dan manajemen isu yang cepat. Koordinasi internal yang terstruktur membantu meminimalkan hambatan teknis di lapangan. Upaya penyesuaian strategi dilakukan secara berkelanjutan berdasarkan hasil evaluasi. Respons tersebut menjaga stabilitas dukungan masyarakat hingga hari pemungutan suara.

Strategi komunikasi politik Benny–Radi secara keseluruhan dapat dinilai berhasil dalam mencapai tujuan kemenangan. Integrasi komunikasi digital dan interpersonal mampu menghasilkan pengaruh yang luas sekaligus mendalam terhadap pemilih. Dukungan elektoral yang diperoleh mencerminkan efektivitas pendekatan komunikasi yang diterapkan. Temuan penelitian ini menegaskan bahwa relasi masyarakat yang diperkuat dengan media sosial merupakan strategi yang relevan dalam konteks politik lokal. Kesimpulan tersebut menunjukkan pentingnya komunikasi terencana sebagai kunci keberhasilan kampanye politik.

4.2 Saran

Hasil penelitian memberikan sejumlah implikasi praktis bagi pelaksanaan kampanye politik di tingkat lokal. Strategi komunikasi yang efektif perlu mempertimbangkan karakteristik sosial budaya masyarakat setempat. Kombinasi komunikasi digital dan tatap muka sebaiknya diterapkan secara seimbang untuk menjangkau berbagai segmen pemilih. Pendekatan interpersonal tetap memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan publik. Rekomendasi ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi tim kampanye pada kontestasi politik berikutnya.

Tim kampanye politik perlu mengelola media sosial secara lebih profesional dan terencana. Perencanaan konten yang konsisten dan kreatif dapat meningkatkan daya tarik pesan politik di ruang digital. Respons cepat terhadap isu publik membantu menjaga stabilitas citra kandidat. Media digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai alat manajemen reputasi politik. Pengelolaan yang optimal akan memperkuat posisi kandidat di tengah persaingan politik yang semakin kompetitif.

Koordinasi tim lapangan juga perlu diperkuat melalui pembagian tugas yang jelas dan sistem komunikasi internal yang efektif. Struktur organisasi yang solid membantu mengurangi potensi kesalahan teknis selama kampanye berlangsung. Setiap anggota tim perlu memahami peran dan tanggung jawabnya secara spesifik. Pertemuan rutin dan saluran komunikasi yang terintegrasi dapat meningkatkan kelancaran pelaksanaan program. Perbaikan manajerial ini akan mendukung efisiensi kerja tim secara keseluruhan.

Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kajian strategi komunikasi politik dengan pendekatan yang lebih mendalam. Analisis perilaku pemilih atau pengaruh media digital terhadap preferensi politik dapat memberikan perspektif baru dalam studi komunikasi politik. Penggunaan metode kuantitatif atau campuran juga berpotensi memperkaya temuan penelitian. Kajian lanjutan di berbagai daerah akan membantu memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas strategi kampanye lokal. Pengembangan penelitian ini diharapkan mampu memperluas kontribusi akademik di bidang komunikasi politik.