

ABSTRAK

“Pengaruh CSR, Profitabilitas dan Pengungkapan SDGs Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan pengungkapan *Sustainable Development Goals* (SDGs) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor energi. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS melalui statistik deskriptif, uji asumsi klasik, transformasi Cochran-Orcutt untuk mengatasi autokorelasi, koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis secara parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) dan pengungkapan *Sustainable Development Goals* (SDGs) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR mampu meningkatkan kepercayaan investor sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Sebaliknya, profitabilitas dan pengungkapan SDGs memperoleh respons negatif dari pasar. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan mampu mengoptimalkan implementasi CSR dan SDGs secara efektif serta menjaga kinerja keuangan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Sustainable Development Goals* (SDGs), Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

“The Effect of CSR, Profitability, and SDGs Disclosure on Firm Value in Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020–2024”

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, and Sustainable Development Goals (SDGs) disclosure on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The study uses a quantitative approach with a causal associative research design. The data used are secondary data obtained from the annual reports and sustainability reports of energy sector companies. The sampling technique uses purposive sampling. Data analysis is conducted using multiple linear regression with the help of IBM SPSS through descriptive statistics, classical assumption tests, Cochrane-Orcutt transformation to address autocorrelation, coefficient of determination (R^2), and partial hypothesis testing (t-test).

The study results show that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant impact on firm value. Meanwhile, profitability, measured by Return on Assets (ROA), and disclosure of Sustainable Development Goals (SDGs) also have a significant effect on firm value.

Research findings show that disclosing CSR can boost investor confidence, which in turn increases the company's value. On the other hand, profitability and SDGs disclosure got a negative response from the market. Therefore, companies are expected to effectively optimize the implementation of CSR and SDGs while maintaining financial performance to sustainably increase the company's value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Sustainable Development Goals (SDGs), Firm Value.*