

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504.
<https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). *the Influnce of Easy and Security Service Features on*. 7(1).
- Bulkia, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.31602/atd.v2i1.1191>
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45.
<https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523>
- Deali, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Stie*, 1–12.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantiative Research). *Istiqra'*, 2(1), 86–100.
- Fathurrohman, D., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). Pengaruh Live Streaming dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Hijab Kenan di Tiktok. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6320–6334.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indrawati, L., & Pattinama, M. M. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 16–21.
<https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.4963>
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Analysis of the Effect of Security and Trust on Customer Satisfaction in Manado City Who Shops Online At Lazada.Com. *Jurnal EMBA*, 10(2), 900–910.
- Rhodes, F. (1971). $1 - 1 + 1 - 1 + \dots = \frac{1}{2}$? *The Mathematical Gazette*, 55(393), 298–305. <https://doi.org/10.2307/3615019>
- Rizky Ardiana Sukmawan, & Bangun Putra Prasetya. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rony Barbershop Bantul. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(2), 44–55.
<https://doi.org/10.59841/excellence.v2i2.1291>
- Salsabila, Z., Paramita, N. H., & Adtzimar, G. R. (2024). *Artikel+Zahra*. 1(5), 335–339.
- Santi Apriya, M. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Goride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. *Jieb : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), 224–231.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Setyoningrum, N. R. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Applied Informatics and Computing*, 4(1), 17–21.
<https://doi.org/10.30871/jaic.v4i1.1645>

Suharsirni. (2017). Penelitian Tindakan Kelas. In *PT Bumi Aksara*.

Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine

Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap
Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi
Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>

Metode Penelitian Pendidikan. (2016). (n.p.): Prenada Media.

Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis. (2024). (n.p.): PT. Sonpedia Publishing Indonesia.