

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP) SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA UMKM KERUPUK JANGEK DESI
DI KOTA PADANG**

Thania Dwi Afisa

Program Studi Diploma Tiga Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai alat perencanaan laba pada UMKM Kerupuk Jangek Desi di Kota Padang. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, serta data penjualan dan biaya selama periode Maret–Mei 2026. Analisis CVP meliputi *Margin Contribution*, *Break Even Point* (BEP), *Margin of Safety* (MOS), target laba, dan *Degree of Operating Leverage* (DOL). Hasil penelitian menunjukkan total penjualan sebesar Rp334.500.000 dan total biaya variabel sebesar Rp264.352.294, sehingga menghasilkan *Margin Contribution* sebesar Rp70.147.706 dengan rasio rata-rata 20,97%. BEP rata-rata sebesar Rp1.983.567 atau 882 unit per bulan, sedangkan MOS rata-rata sebesar Rp109.516.433 atau 98,22%. Untuk mencapai target laba sebesar 20% dari penjualan, UMKM memerlukan penjualan sebesar Rp42.843.386 per bulan. DOL rata-rata sebesar 1,018 kali, yang menunjukkan bahwa perubahan penjualan memberikan pengaruh relatif kecil terhadap perubahan laba operasi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa analisis CVP dapat digunakan sebagai alat bantu dalam perencanaan laba, penetapan target penjualan, dan pengendalian biaya pada UMKM Kerupuk Jangek Desi.

kunci: *Cost Volume Profit* (CVP), *Margin Contribution* , *Break Even Point* (BEP), *Margin of safety* (MOS), Perencanaan Laba.

ANALISIS COST VOLUME PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA UMKM KERUPUK JANGEK DESI DI KOTA PADANG

Thania Dwi Afisa

Program Studi Diploma Tiga Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of Cost Volume Profit (CVP) as a profit planning tool at Kerupuk Jangek Desi MSME in Padang City. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. The data were obtained through interviews, observations, documentation, and sales and cost data during the period of March–May 2026. The CVP analysis includes Contribution Margin, Break Even Point (BEP), Margin of Safety (MOS), profit target planning, and Degree of Operating Leverage (DOL). The results show that total sales amounted to IDR 334,500,000 and total variable costs amounted to IDR 264,352,294, resulting in a Contribution Margin of IDR 70,147,706 with an average ratio of 20.97%. The average BEP was IDR 1,983,567 or 882 units per month, while the average MOS was IDR 109,516,433 or 98.22%. To achieve a profit target of 20% of sales, the MSME requires sales of IDR 42,843,386 per month. The average DOL was 1.018 times, indicating that changes in sales have a relatively small effect on changes in operating profit. Based on the results, it can be concluded that CVP analysis can be used as a supporting tool for profit planning, sales target setting, and cost control at Kerupuk Jangek Desi MSME.

Keywords: *Cost Volume Profit (CVP), Contribution Margin, Break Even Point (BEP), Margin of safety (MOS), Profit Planning*