

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP)
DALAM PERENCANAAN LABA PADA UMKM SUSU IBIL SOYA**

**Salsa Fadilla Zahara
Program Studi Diploma Tiga Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas**

ABSTRAK

UMKM Susu Ibil Soya merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang bergerak di bidang produksi dan penjualan susu kedelai di Kota Padang. Selama menjalankan usahanya, UMKM Susu Ibil Soya belum pernah melakukan perhitungan *Cost Volume Profit* (CVP) dan hanya melakukan pencatatan sederhana terhadap biaya-biaya yang terjadi dalam kegiatan usahanya. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menganalisis *Cost Volume Profit* sebagai alat bantu dalam perencanaan laba pada UMKM Susu Ibil Soya. Untuk menganalisis *Cost Volume Profit* dapat dilakukan melalui analisis *Break Even Point* (BEP), *Contribution Margin*, *Margin of Safety* (MOS), *Degree of Operating Leverage* (DOL), dan target laba. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa titik impas (*Break Even Point*) penjualan pada tahun 2025 sebesar Rp 187.043.408. Hasil tersebut menunjukkan bahwa UMKM Susu Ibil Soya telah berada di atas titik impas dengan penjualan aktual sebesar Rp 705.600.000. Perhitungan *Margin of Safety* (MOS) sebesar Rp 518.556.592 atau 73,49% menunjukkan bahwa kondisi usaha berada pada tingkat keamanan yang baik dan tidak dalam kondisi rugi. Hasil perhitungan *Degree of Operating Leverage* (DOL) sebesar 1,36 menunjukkan bahwa setiap kenaikan penjualan sebesar 1% akan meningkatkan laba operasi sebesar 1,36%. UMKM Susu Ibil Soya menargetkan peningkatan laba sebesar 20% untuk periode berikutnya. Untuk mencapai target laba yang diharapkan, perusahaan harus mencapai target penjualan sebesar Rp 809.311.318

Kata Kunci : *Cost Volume Profit*, *Break Even Point*, batas keamanan (*margin of safety*), Perencanaan Laba.

Cost-Volume-Profit (CVP)

Analysis in Profit Planning for the Ibil Soy Milk MSME

Salsa Fadilla Zahara

Program Studi Diploma Tiga Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

Ibil Soya Milk is a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) engaged in the production and sale of soy milk in Padang City. Throughout its operations, the business has never conducted a Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, relying instead on simple record-keeping for its operating costs. The objective of this final project is to analyze Cost-Volume-Profit as a profit planning tool for Ibil Soya Milk. This CVP analysis encompasses the calculation of the Break Even Point (BEP), Contribution Margin, Margin of Safety (MOS), Degree of Operating Leverage (DOL), and profit targets. The research results indicate that the break-even sales figure for 2025 is Rp 187.043.408. This figure demonstrates that Ibil Soya Milk operates above the break-even point, with realized sales of Rp 705.600.000. The calculated Margin of Safety (MOS) of Rp 518.556.592 or 73,49% indicates that the business is in a secure position and is not incurring losses. A Degree of Operating Leverage (DOL) of 1,36 indicates that for every 1% increase in sales, operating profit will rise by 1,36%. Ibil Soya Milk targets a 20% increase in profit for the upcoming period. To achieve this profit target, the business must reach a sales target of Rp 809.311.318.

Keywords : Cost Volume Profit, Break Even Point, batas keamanan (margin of safety), Perencanaan Laba.