PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ORTIE COFFE

Annisa Mardhatillah

Program Studi D III Manajemen Perusahaan

Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan di Ortie Coffee, mengidentifikasi kendala yang dihadapi, serta mengetahui solusi yang dapat diterapkan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ortie Coffee telah menerapkan digital marketing melalui Instagram, TikTok, WhatsApp Business, dan Google Business Profile sebagai media promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Penerapan digital marketing memberikan dampak positif terhadap peningkatan jangkauan promosi dan penjualan. Namun, masih terdapat beberapa kendala, seperti pengelolaan media sosial yang belum konsisten, keterbatasan sumber daya manusia, keterbatasan anggaran promosi, serta belum adanya evaluasi secara berkala. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih konsisten, pembuatan konten yang kreatif, serta evaluasi strategi digital marketing secara rutin agar dapat meningkatkan efektivitas promosi dan penjualan.

Kata kunci: Strategi Peningkatan Digital Marketing, Strategi Pemasaran, Media Digital, Penjualan, Coffe Shop

PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM

MENINGKATAKAN PENJUALAN PADA ORTIE COFFE

Annisa Mardhatillah

Program Studi D III Manajemen Perusahaan

Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of digital marketing in increasing sales at Ortie Coffee, identify the obstacles encountered, and examine the solutions that can be applied. This study used a descriptive method with a qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The results showed that Ortie Coffee has implemented digital marketing through Instagram, TikTok, WhatsApp Business, and Google Business Profile as promotional media and communication tools with customers. The implementation of digital marketing has had a positive impact on expanding promotional reach and increasing sales. However, several obstacles were identified, including inconsistent social media management, limited human resources, limited promotional budget, and the lack of regular evaluation of digital marketing activities. Therefore, more consistent social media management, creative content development, and regular evaluation of digital marketing strategies are needed to improve promotional effectiveness and increase sales.

Keywords: Digital Marketing, Sales, Social Media, Coffee Shop, Ortie Coffee.

.