

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, masa jabatan CEO, dan latar belakang pendidikan CEO terhadap Skor ESG perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDX30 Bursa Efek Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain cross-sectional. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan dan diperoleh 29 perusahaan, dengan 28 observasi digunakan dalam model utama. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan, dan data Skor ESG perusahaan tahun 2024. Analisis dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan Ordinary Least Squares (OLS), yang didahului dengan pengujian asumsi model serta pengujian hipotesis secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Skor ESG. Sebaliknya, masa jabatan CEO dan latar belakang pendidikan CEO berpengaruh signifikan terhadap Skor ESG. Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol juga menunjukkan pengaruh signifikan, sedangkan Market to Book Value (MBV) tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa karakteristik CEO memiliki peran yang lebih menonjol dibandingkan kepemilikan institusional dalam menjelaskan variasi Skor ESG pada perusahaan IDX30. Penelitian ini memberikan implikasi bagi perusahaan dan investor mengenai pentingnya mempertimbangkan karakteristik manajemen puncak dalam pengelolaan aspek ESG.

Kata Kunci : Skor ESG, Kepemilikan Institusional, Masa Jabatan CEO, Pendidikan CEO, IDX30

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of institutional ownership, CEO tenure, and CEO educational background on the ESG Scores of companies listed in the IDX30 index of the Indonesia Stock Exchange. The study employs a quantitative approach with a cross-sectional design. The sample was selected using purposive sampling based on predetermined criteria, resulting in 29 companies, with 28 observations used in the main model. The data were obtained from annual reports, financial reports, and company ESG Score data for 2024. The data were analyzed using multiple linear regression with Ordinary Least Squares (OLS), preceded by model assumption testing and partial and simultaneous hypothesis testing.

The results show that institutional ownership does not have a significant effect on ESG Score. In contrast, CEO tenure and CEO educational background have significant effects on ESG Score. Firm size, as a control variable, also has a significant effect, while Market to Book Value (MBV) does not have a significant effect. These findings indicate that CEO characteristics play a more prominent role than institutional ownership in explaining variations in ESG Scores among IDX30 companies. This study provides implications for companies and investors regarding the importance of considering top management characteristics in managing ESG-related aspects.

Keyword : ESG Score, Institutional Ownership, CEO Tenure, CEO Educational Background, IDX30