

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sugiyono, 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Grunig dan Hunt, (2021). *The Four Models of Public Relations*, Walter de Gruyter GmbH & Co.

Jurnal :

Larisu, Z., Dilla, S., & Herman, L. O. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Pt. Antam Tbk. Kolaka Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

Rahmi, D. A. (2023). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis Dan Praktis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

Diansyah, F. (2023). Program Csr Pt. Djarum Kudus Dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

Gunawan & Dulwahab, (2023) Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Lembaga. Reputation: *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*.

Website :

Bank Indonesia.2025. Artikel Hubungan dengan Pemangku Kepentingan, Program Sosial Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/governance/Hubungan-dengan-Pemangku-Kepentingan.aspx>
(Diakses 20 Desember 2025 pada pukul 21.38)

Topbusiness.id.2025. Artikel CSR Bank Mandiri Dukung Bisnis Berkelanjutan. <https://www.topbusiness.id/104449/csr-bank-mandiri-dukung-bisnis-berkelanjutan-ini-contohnya.html> (Diakses 20 Desember 2025 pada pukul 00.03)

Hantaran.co.2025. Artikel Bank Indonesia Sebut Fokus di Bidang Ini Bisa Pacu Pertumbuhan Ekonomi di Sumbar. <https://www.hantaran.co/wp-content/uploads/2020/10/BI-Sumbar-750x375.jpg> (Diakses 7 Februari 2026 pada pukul 15.22)