

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, V., & Papalangi, N. (2024). Pinjaman *Online*: Perilaku Masyarakat dalam Menghadapi Fear of Missing Out (FOMO). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 6(1), 83-94.
- Amstrong. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 8*. Gelora Aksara Pratama.
- Anjarwati, & Hasyim. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *Pinisi Journal Of Art, Humanity And Social Studies*, 3(4), 47-54.
- Aslam, N., dkk. (2020). Studi Kasus Tentang Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) dalam Bermedia Sosial dan Penangannya Di Smpn 4 Bulukumba. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*.
- Azmi, N., Widiyasti, B. D., Zahrah, Z., Hendri, W., & Dethan, S. H. (2025). Pengaruh inklusi keuangan, persepsi risiko dan persepsi kemudahan terhadap konsumen pinjaman *online*. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(4), 1347–1354.
- Bank Nagari. (2024). *Laporan Keuangan Tahunan 2024*. Padang: PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat.
- Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Provinsi Sumatera Barat. (2024). *Dokumentasi Pengawasan Komisi III terhadap BUMD Tahun Anggaran 2024*. Padang: Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat.
- Dewanto, P. A., & Yanti, H. B. (2025). Pengaruh faktor ekonomi, sosial, dan teknis terhadap penggunaan pinjaman *online* di kalangan mahasiswa. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 21(1), 16.

- Febrianti, D., & Yuliana, S. (2021). *Pengaruh Pengawasan Pemerintah Daerah terhadap Kinerja Bank Nagari*. Prosiding Konferensi Perbankan Regional, 5(2), 112–125.
- Fery Yanto. (2025). Behavioral Factors Determining Interest in Using *Online* Loans Generation Z: A Study in Indonesia.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhwanuddin, D. H. M., Nurulia, E. T., Pandyaesti, N., Warsiyah, & Sari, M. (2025). Analisis literasi keuangan digital terhadap pinjaman *online* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung ditinjau dalam perspektif keuangan syariah. SALAM: Islamic Economics Journal, 6(1), 260–279.
- International Monetary Fund (IMF). (2023). *Global Financial Stability Report: Strengthening Public Sector Banks for Sustainable Growth*. Washington, D.C.: IMF Publications.
- Jogiyanto. (2012). *Sistem Informasi: Konsep Dasar dan Komponen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, R., & Sari, L. (2020). *Peran DPRD dalam Pengawasan BUMD di Indonesia: Analisis Efektivitas dan Akuntabilitas*. Jurnal Ekonomi Indonesia, 9(3), 145–160.
- Kusumawardhani, R. (2025). Digital financial literacy and consumer financial behavior in Indonesia. Jurnal Ekonomi & Bisnis (UKSW).
- Laksemiyasa, I. K. A., Wiwekananda, I. M. A., & Ambalika, I. W. (2025). Pengaruh fear of missing out, materialisme, dan penggunaan buy now pay later pada perilaku konsumtif generasi Z. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 14(2), 145–162.

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lutfiyah. (2024). Pengaruh fear of missing out, paylater dan literasi keuangan terhadap impulsive buying pada generasi Z. *Indonesia Economic Journal*, 3(1), 45–58.
- Maivalinda, dkk. (2025). Dampak Orientasi Kewirausahaan, Adopsi Digitalisasi Dan Praktik Ramah Lingkungan Terhadap Akses Keuangan IKM Di Kota Padang. *Jurnal Selodang Mayang*, 11(3), 237-243.
- Marisya, F. (2025). Fintech Developments in Indonesia: A Critical Review. *Jurnal Manajemen & Bisnis* (2025)
- Nugraha, H. (2024). Does Financial Technology Lending and Financial Literacy ... *Jurnal Rak (JRak)*. (2024).
- Omarini, A. E. (2018). Peer-To-Peer Lending: Business Model Analysis And The Platform Dilemma. *International Journal Of Finance, Economics And Trade (IJFET)*, 2(3), 31-41.
- Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 4 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Badan Usaha Milik Daerah. Pemerintah Provinsi Sumatera Barat.
- Permatasari, & Yuhertiana. (2025). Pengaruh fear of missing out (FoMO) dan self-control terhadap penggunaan pinjaman *online* pada mahasiswa generasi Z.
- Poernama, S. A., Achdiani, Y., & Abdullah, M. N. (2025). Pinjaman *Online*, Konsumerisme, dan Krisis Finansial Generasi Z. *Sentri: Jurnal Sosial* (artikel 2025)
- Rahma Yudi Astuti. (2024). The Impact Analysis of Fear of Missing Out (FoMO) and You Only Live Once (YOLO) on Intention to use *Online* Lending in Pesantren Students.

- Rahman, M., & Saida, Z. (2024). Financial literacy and *fintech lending* behavior among Indonesian millennials. *Academic Journal of Islamic Studies*, 9(1), 77–91.
- Sari, D. P., Mardhiah, A., & Albart, N. (2024). Pengaruh kemudahan penggunaan fintech terhadap perilaku keuangan generasi Z. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 12–25.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in, S., Putri, N. E., & Rahmawati, R. (2025). Financial literacy and awareness of *online* loan risks in Indonesia. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 14(1), 101–118.
- Susanti, S. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Pekanbaru Tentang Aplikasi Pinjaman *Online*. Universitas Riau.
- Utami, T., & Susanti, A. (2024). Literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan perilaku FOMO terhadap minat menggunakan pinjaman *online* di Toko Agung Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 47–58.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wijaya, H. (2025). Investigating How Perceived Benefit, Ease of Use, and Perceived Risk on Fintech Adoption. *International Journal of Applied Economics and Business (IJ AEB)*.
- World Bank. (2022). *Governance of State-Owned Enterprises in Developing Countries*. Washington, D.C.: World Bank Group.
- Yanti, H. P., Widiyasti, B. D., Lidalobel, S., Hendri, W., & Nirwana, B. N. (2025). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap konsumen pinjaman *online* di Kota Mataram. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(4), 1338–1346.

- Yutika, M., & Ratnawati, K. (2025). Faktor psikologis dan kemudahan penggunaan terhadap adopsi layanan keuangan digital generasi Z. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(1), 88–102.
- Zakaria, F., Panjaitan, R., & Mahmud. (2025). Pengaruh keputusan generasi Z terhadap pinjaman *online*: Peran kemudahan penggunaan sebagai moderasi. *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 8(2).
- Zakaria, Panjaitan, R., & Mahmud. (2025). Pengaruh keputusan generasi Z terhadap pinjaman *online*: Peran kemudahan penggunaan sebagai moderasi.
- Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2015). The evolution of FinTech: A new post-crisis paradigm. *Georgetown Journal of International Law*, 47, 1271–1319.
- Fred D. Davis (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Viswanath Venkatesh & Fred D. Davis (2000). A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204