

DAFTAR PUSTAKA

- Antar Venus. (2012). Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi.
- Charles K. Atkin. (2001). Theory and principles of public communication campaigns. Dalam R. E. Rice & C. K. Atkin (Eds.), Public communication campaigns (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Dinas Pertanian Kota Payakumbuh. (2024). *Laporan data populasi anjing dan cakupan vaksinasi rabies Kota Payakumbuh tahun 2023–2024*. Payakumbuh.
- Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis. (2024). *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan vaksinasi rabies di Kota Payakumbuh*. Diakses dari <https://jurnal.minartis.com/index.php/jemb/article/view/3580>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Rapat koordinasi rabies tingkat sumatera 2024*.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. Philip Kotler., & Eduardo L. Roberto. (1989). Social marketing: Strategies for changing public behavior. New York: The Free Press.
- Larson, C. U. (2012). *Persuasion: Reception and responsibility* (13th ed.). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.

- Prasetyo, E. (2023). Mengapa Kesejahteraan Hewan Harus Diatur dalam Undang-Undang? Kompas.id. Diakses dari: <https://www.kompas.id/artikel/mengapa-kesejahteraan-hewan-harus-diatur-dalam-undang-undang>
- Philip Kotler., & Nancy Lee. (2008). Social marketing: Influencing behaviors for good (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Ronald E. Rice., & Charles K. Atkin. (2013). Public communication campaigns (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Riche Hanny Z., & Susanto, P. (2025). Analisis kebijakan vaksinasi rabies ditinjau dari aspek perspektif masyarakat pemilik hewan di Kota Payakumbuh. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB), 4(2), 651–664. <https://doi.org/10.47233/jemb.v4i2.3580>