

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan diatas menjelaskan bagaimana Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di Pt Grha Ferry Industri, dapat disimpulkan bahwa di Pt Grha Ferry Industri menggunakan pendekatan komunikasi organisasi *Top Down*, yaitu komunikasi organisasi dari pimpinan atau manajemen atas ke bawahan, dengan sistem komunikasi berjenjang atau bertahap. Dalam meningkatkan motivasi kerja, pimpinan Pt Grha Ferry Industri menerapkan visi dan misi perusahaan, memberikan target yang harus dicapai hingga memberikan fasilitas-fasilitas penunjang kepada karyawan.

Strategi yang diterapkan di Pt Grha Ferry Industri untuk meningkatkan motivasi dengan cara mengkomunikasikan apa yang menjadi target perusahaan serta menginformasikan kembali apa yang menjadi *achieve* atau *goals* dari perusahaan ke karyawan lain, dan menggunakan sebanyak mungkin media untuk berkomunikasi. Dalam upaya untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan, Pt Grha Ferry Industri memberikan fasilitas penunjang kinerja dan kesejahteraan untuk para karyawan nya seperti klinik kesehatan, BPJS, asuransi kesehatan, bonus tahunan, fasilitas olahraga dan fasilitas lainnya. Dengan demikian karyawan akan merasakan kesejahteraan selama bekerja di Pt Grha Ferry Industri dan termotivasi untuk terus bekerja. Pt Grha Ferry Industri juga rutin melakukan rapat, mulai dari harian, mingguan, hingga bulanan. Dari hasil penelitian serta

pengamatan menunjukan bahwa Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di Pt Grha Ferry Industri sudah berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran agar menjadi perbaikan untuk kedepannya, sebagai berikut :

- 1) Dengan adanya penelitian ini, diharapkan kepada Pt Grha Ferry Industri untuk meningkatkan model komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan.
- 2) Dengan adanya penelitian ini, diharapkan kepada Pt Grha Ferry Industri untuk mensosialisasikan ke para karyawan apa itu komunikasi, apabila terjadi miss communication di lingkungan Pt Grha Ferry Industri.
- 3) Memberikan perhatian yang lebih dalam proses berjalannya komunikasi organisasi di Pt Grha Ferry Industri agar tidak ada kesenjangan informasi antara pimpinan dan bawahan atau sesama bawahan.
- 4) Memberikan perhatian yang lebih juga terhadap karywan yang sudah masuk dalam kategori usia lanjut, karena sudah berkurangnya daya tangkap dan berkurangnya daya untuk menyerap informasi.