

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang diperoleh peneliti dari hasil penelitian mengenai strategi komunikasi pariwisata pada objek wisata puncak pato dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pokdarwis Nagari Batu Bulek dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pada objek wisata Puncak Pato yaitu dengan cara menggunakan tahapan- tahapan yang ada pada teori *destination branding* dari Morgan dan Pritchar yaitu:

a. Market investigation, analysis and strategic recommendations : menemukan dan menyusun strategi apa saja yang dapat dilakukan untuk mengembangkan sebuah destinasi. Dalam mengembangkan sebuah destinasi Pokdarwis Puncak Pato memiliki upaya dengan cara ingin meningkatkan Sumber Daya Manusia nya dan juga pastinya ingin juga mengembangkan objek wisata Puncak Pato ini agar calon wisatawan berminat untuk datang berkunjung.

b. Brand identity development : mengembangkan identitas daerah.

Dalam mengembangkan identitas daerah di Puncak Pato Pokdarwis Nagari Batu Bulek masih memegang filosofi hidup orang minang yaitu “Adat basandi syara’, syara’ basandi kitabullah” dan masih melestarikan alam nya untuk menjaga keasrian dari Puncak Pato tersebut agar dapat terus berkembang sebagai wisata yang bersejarah.

c. Brand launch and introduction : memperkenalkan brand melalui media yang digunakan. Pokdarwis Nagari Batu Bulek mempromosikan objek wisata Puncak Pato ini melalui media sosial instagram, tiktok dan juga facebook namun untuk saat ini masih kurangnya promosi yang dilakukan karena belum stabilnya unggahan yang bisa di posting pada masing- masing media promosi.

d. Brand implementation : sebuah janji dimana semua pihak-pihak terlibat mulai dari pemerintah, masyarakat setempat harus berusaha mewujudkan janji yang dibuat. Untuk janji Pokdarwis dalam objek wisata Puncak Pato ini ialah Pokdarwis akan lebih meningkatkan kebersihan dikawasan objek wisata dan akan memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada wisatawan yang berkunjung, dan Pokdarwis pun akan lebih mengoptimalkan pelayanan yang bisa diberikan.

e. Monitoring, evaluation dan review : usaha untuk memantau atau ada nya penyimpangan dan kekurangan dari apa yang telah dilakukan. Dalam pengelolaan yang sudah terlaksanakan kekurangan yang ada terjadi pada sumber daya manusia yang kurang memahami tentang bagaimana objek wisata ini bisa lebih dikembangkan. Narasumber juga mengatakan masih kurangnya wisatawan mengetahui tentang paket wisata yang ada karena tidak begitu dijalankan.

2. Kerjasama dengan masyarakat dan pemerintah juga terjalin dengan baik dan dengan adanya wisata Puncak Pato ini juga dapat membantu UMKM masyarakat sekitar dengan menjual hasil alam dan bumi yang dikelola oleh masyarakat itu sendiri dan wisatawan pun juga bisa membawa pulang buah tangan sebagai ciri khas dari wisata Puncak Pato dan tentunya juga memiliki keuntungan masih pemerintah daerah atas adanya wisata yang ada di daerah tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan tentang bagaimana Strategi Komunikasi Pariwisata pada Objek Wisata Puncak Pato dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan, peneliti memberikan saran serta masukan sebagai bahan pertimbangan oleh Pokdarwis dan pengelola yang bertanggung jawab atas wisata Puncak Pato.

1. Peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) dalam menerima masukan- masukan yang diberi dan kesadaran akan tanggung jawab yang harus dijalankan oleh Pokdarwis agar objek wisata Puncak Pato bisa lebih optimal untuk

dikembangkan sebagai wisata yang bersejarah. Dan juga Pokdarwis juga harus lebih memperhatikan tentang bagaimana dan pentingnya tentang kegiatan pariwisata agar dapat juga memberikan pelayanan yang terbaik kepada calon wisatawan.

2. Sebagai wisata yang memiliki sejarah seharusnya untuk promosi pada media sosial perlu ditingkatkan lagi agar banyak orang yang dapat melihat apa saja yang ada pada wisata Puncak Pato, disarankan agar media sosial seperti instagram dan tiktok lebih aktif lagi untuk digunakan seperti membuat video-video cinematic tentang wisata Puncak Pato dan membuat postingan semenarik mungkin yang bertujuan untuk menarik wisatawan.

3. Pokdarwis dan Kenagarian Batu Bulek agar bisa bekerja sama dan mengkoordinir wisata yang ada di daerah dan menambah fasilitas yang bisa digunakan seperti menambah spot foto dan wahana bermain untuk anak-anak serta lebih memperhatikan kebersihan dan keamanan di kawasan objek wisata Puncak Pato agar dapat terjaga dengan aman dan untuk event peringatan sumpah sati bukit marapalam agar bisa dilakukan di setiap tahun nya.

