

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan percepatan yang sangat signifikan seiring dengan meningkatnya transformasi digital di berbagai aspek kehidupan. Internet dan perangkat seluler kini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas masyarakat modern, terutama dalam memperoleh dan mengelola informasi. Kehadiran media digital memungkinkan informasi tersebar secara cepat, luas, dan dapat diakses kapan saja oleh berbagai kalangan. Berdasarkan laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2025), tingkat penetrasi internet di Indonesia mencapai 80,7% dari total populasi, dengan angka yang lebih tinggi pada Generasi Z sebesar 87,8% serta kelompok berpendidikan tinggi sebesar 91,3%. Kondisi ini menunjukkan bahwa penggunaan internet tidak hanya meningkat secara kuantitatif, tetapi juga telah menjadi kebutuhan utama dalam mendukung aktivitas komunikasi dan pencarian informasi masyarakat modern (APJII, 2025).





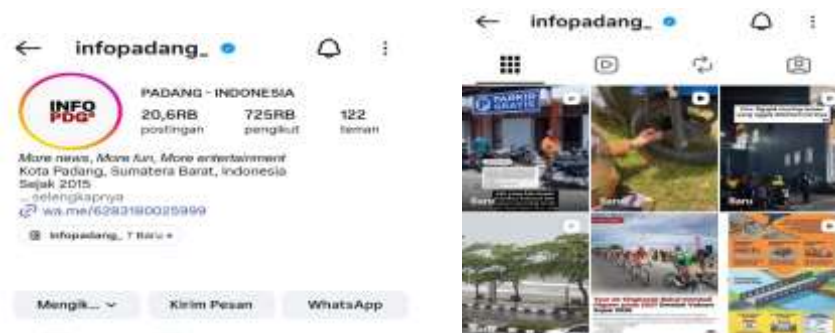
Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Indonesia 2025

(Sumber: APJII 2025)

Dalam konteks tersebut, media sosial menjadi salah satu bentuk media digital yang paling dominan digunakan oleh masyarakat. Menurut (Nurpitriah et al, 2023), media sosial merupakan platform berbasis internet yang memungkinkan pengguna berpartisipasi aktif dalam menciptakan dan menyebarkan informasi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai sumber informasi utama dalam kehidupan digital masyarakat.

Salah satu platform media sosial yang banyak digunakan dalam penyebaran informasi adalah Instagram. Platform ini menawarkan kemudahan dalam menyampaikan dan memperoleh informasi melalui konten visual seperti gambar dan video yang dilengkapi dengan teks penjelas. Karakteristik visual yang menarik membuat pengguna lebih mudah memahami dan tertarik terhadap informasi yang disajikan. Penelitian oleh (Febrina et al, 2024) menunjukkan bahwa konten visual di Instagram berpengaruh terhadap keterlibatan dan pemahaman informasi pengguna. Dengan demikian, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media informasi yang efektif dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat.

Seiring dengan perkembangan tersebut, muncul berbagai akun media sosial yang secara khusus menyajikan informasi lokal kepada masyarakat. Salah satu contohnya adalah akun Instagram @infopadang_ yang merupakan salah satu akun media sosial lokal yang cukup populer di Kota Padang dan Sumatera Barat. Akun ini aktif menyajikan berbagai informasi aktual yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat sehari-hari, seperti informasi peristiwa terkini, kondisi lalu lintas, cuaca, kriminalitas, kegiatan pemerintahan, hingga berbagai isu sosial yang sedang berkembang di lingkungan masyarakat. Penyajian informasi yang cepat dan dikemas dalam bentuk visual menarik membuat akun ini mudah diakses dan diminati oleh berbagai kalangan, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial sebagai sumber informasi utama. Penelitian oleh (Maulidia et al, 2025) menunjukkan bahwa akun informasi lokal di media sosial mampu meningkatkan keterpaparan masyarakat terhadap informasi daerah secara real time.



Gambar 1.2 Akun Instagram @infopadang_

(Sumber: Instagram @infopadang_, diakses 1 Mei 2026)

Akun Instagram @infopadang_ telah memiliki lebih dari 725 ribu pengikut. Jumlah tersebut menunjukkan tingginya tingkat ketertarikan masyarakat terhadap informasi lokal yang disampaikan melalui akun tersebut. Selain memiliki jumlah

pengikut yang besar, akun ini juga dikenal aktif melakukan unggahan setiap harinya dengan frekuensi posting yang cukup tinggi. Konten yang diunggah umumnya memperoleh respons dari pengguna dalam bentuk likes, komentar, dan pembagian ulang (share), sehingga menunjukkan adanya interaksi yang aktif antara akun dan para pengikutnya. Tingginya interaksi tersebut memperlihatkan bahwa informasi yang disampaikan akun @infopadang_ cukup menarik perhatian dan sering dijadikan rujukan oleh masyarakat untuk memperoleh informasi terkini mengenai Kota Padang dan sekitarnya.

Popularitas akun @infopadang_ juga didukung oleh karakteristik informasi yang disampaikan secara cepat, singkat, dan mudah dipahami. Dalam era digital saat ini, masyarakat cenderung memilih media yang mampu memberikan informasi secara praktis dan real time. Kehadiran akun informasi lokal seperti @infopadang_ menjadi alternatif bagi masyarakat untuk memperoleh informasi tanpa harus menunggu pemberitaan dari media konvensional. Kondisi ini menyebabkan tingkat keterpaparan masyarakat terhadap konten @infopadang_ menjadi cukup tinggi, khususnya pada kalangan mahasiswa yang memiliki intensitas penggunaan media sosial yang tinggi dalam kehidupan sehari-hari.

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital menjadikan Instagram tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan informasi. (Utama et al, 2025) menyatakan bahwa mahasiswa lebih sering menggunakan Instagram dibandingkan media konvensional dalam memperoleh informasi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial telah menjadi media utama dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa. Tingginya aktivitas mahasiswa

dalam mengakses media sosial memungkinkan mereka sering terpapar oleh konten-konten yang diunggah akun @infopadang_. Intensitas keterpaparan tersebut berpotensi memengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa terhadap informasi yang mereka peroleh. Oleh karena itu, akun Instagram @infopadang_ dinilai relevan untuk dijadikan objek penelitian dalam melihat pengaruh terpaan media sosial terhadap kepuasan informasi mahasiswa, khususnya mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

Dalam kajian komunikasi massa, terpaan media (media exposure) merupakan konsep penting untuk memahami bagaimana individu menerima dan memproses informasi. Terpaan media mengacu pada tingkat paparan individu terhadap konten media yang dilihat dari frekuensi, durasi, dan perhatian. Semakin tinggi terpaan terhadap suatu konten, maka semakin besar kemungkinan informasi tersebut memengaruhi persepsi dan sikap individu. Menurut (Agustin et al., 2025), terpaan media memiliki hubungan yang signifikan terhadap pembentukan persepsi dan respons individu terhadap informasi. Oleh karena itu, terpaan konten menjadi variabel penting dalam mengkaji pengaruh media terhadap pengguna.

Di sisi lain, kepuasan informasi merupakan indikator penting untuk menilai sejauh mana kebutuhan informasi individu terpenuhi. Kepuasan ini berkaitan dengan kualitas informasi yang diterima, seperti keakuratan, kelengkapan, relevansi, dan kecepatan penyampaian. Individu akan merasa puas apabila informasi yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Penelitian (Qonaati, 2021) menunjukkan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi melalui media sosial berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pengguna. Dengan demikian, kepuasan

informasi menjadi aspek penting dalam mengevaluasi efektivitas media sosial sebagai sumber informasi.

Fenomena penggunaan media sosial sebagai sumber informasi juga terlihat jelas di lingkungan perguruan tinggi. Mahasiswa Aktif Universitas Dharma Andalas merupakan kelompok yang memiliki kebutuhan tinggi terhadap informasi serta kemampuan untuk menilai kualitas informasi secara kritis. Dalam aktivitas sehari-hari, mahasiswa tidak terlepas dari penggunaan media sosial seperti Instagram untuk memperoleh informasi dan mengikuti perkembangan isu terkini.

Pra-survei dilakukan kepada 29 mahasiswa aktif Universitas Dharma Andalas sebagai gambaran awal sebelum penelitian ini dilaksanakan. Berdasarkan hasil pra-survei, seluruh responden (100%) menyatakan mengetahui akun Instagram @infopadang_, dan sebanyak 28 responden (96,6%) mengaku pernah melihat atau mengakses konten akun tersebut, sementara hanya 1 responden (3,4%) yang belum pernah mengaksesnya. Hasil pra-survei juga menunjukkan bahwa 10 responden (34,5%) mengakses konten @infopadang_ setiap hari, 8 responden (27,6%) beberapa kali dalam seminggu, 5 responden (17,2%) jarang mengakses, 4 responden (13,8%) mengakses tidak tentu, dan 2 responden (6,9%) mengakses beberapa kali dalam sebulan. Selain itu, 28 responden (96,6%) menyatakan menjadikan akun Instagram @infopadang_ sebagai salah satu sumber informasi mengenai Kota Padang. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat keterpaparan yang cukup tinggi terhadap konten yang disajikan oleh akun Instagram @infopadang_, sehingga akun tersebut berpotensi memberikan pengaruh terhadap tingkat kepuasan informasi

mahasiswa. Adapun rincian hasil pra-survei tersebut disajikan dalam bentuk bagan pada lampiran penelitian.

Berdasarkan penelusuran terhadap penelitian terdahulu, sebagian besar penelitian masih berfokus pada intensitas penggunaan media sosial dan kualitas informasi secara umum. Penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh terpaan konten akun media sosial terhadap kepuasan informasi, khususnya dalam konteks informasi lokal, masih relatif terbatas. Selain itu, belum ditemukan penelitian yang secara spesifik dilakukan pada mahasiswa Universitas Dharma Andalas dengan fokus tersebut. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengetahui pengaruh antara terpaan konten akun Instagram @infopadang_ dengan tingkat kepuasan informasi mahasiswa. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten Instagram @infopadang_ terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Universitas Dharma Andalas.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap terpaan konten instagram @infopadang_ terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan konten instagram @infopadang_ terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberi kontribusi teoritis bagi perkembangan ilmu komunikasi, terutama dalam bidang komunikasi massa dan media sosial. Selain itu, penelitian ini juga dapat menambah pemahaman tentang terpaan konten (*media exposure*) dan kaitannya dengan kepuasan informasi pengguna. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang membahas pengaruh media sosial, khususnya Instagram, sebagai sumber informasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa memahami bagaimana konten di media sosial bisa memengaruhi kepuasan mereka

dalam mendapatkan informasi. Selain itu, penelitian ini juga bisa mendorong mahasiswa agar lebih bijak, selektif, dan kritis dalam menggunakan media sosial sebagai sumber informasi.

b. Bagi Pengelola Instagram @infopadang_

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi pengelola akun Info Padang untuk meningkatkan kualitas konten yang mereka buat. Misalnya dari segi kejelasan informasi, ketepatan, dan cara penyampaian agar lebih menarik dan bermanfaat bagi pengikut.