BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku konsumsi berita Generasi Z pada siswa SMA Kartika 1–5 Padang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial TikTok tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi berita Generasi Z pada siswa SMA Kartika 1–5 Padang. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar -0,446 < t tabe 1,987 dengan signifikansi 0,656 > 0,05, sehingga H0 diterima dan Ha ditolak. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,2 menunjukkan bahwa penggunaan TikTok memberikan kontribusi yang sangat kecil terhadap perilaku konsumsi berita siswa, sedangkan 99,8 sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.
2. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif, indikator kebutuhan informasi (pencarian berita cepat) memperoleh nilai rata-rata tertinggi pada variabel penggunaan media sosial TikTok, yaitu sebesar 4,34. Hasil tersebut menunjukkan bahwa siswa paling merasakan manfaat TikTok dalam memberikan akses informasi awal secara cepat melalui format video pendek.
3. Pada variabel perilaku konsumsi berita, indikator kepuasan hiburan memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,24. Hal ini menunjukkan bahwa siswa mengonsumsi berita di TikTok dominan untuk memenuhi kebutuhan hiburan (*diversion*) dan pengisi waktu luang (*snackable news*).

4. Meskipun indikator hiburan dan pencarian informasi cepat memperoleh penilaian yang tinggi, indikator kepuasan integrasi dan interaksi sosial pada variabel perilaku konsumsi berita memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,77, yang merupakan nilai relatif lebih rendah dibandingkan indikator lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa berita yang dikonsumsi di TikTok cenderung diserap secara pasif dan jarang ditindaklanjuti menjadi bahan diskusi interaktif di dunia nyata.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. **Bagi Universitas Dharma Andalas Padang**

Universitas Dharma Andalas Padang diharapkan dapat mengambil peran aktif melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) serta riset akademis berkelanjutan untuk memberikan edukasi literasi media digital bagi pelajar SMA di Kota Padang, agar siswa mampu memilah dan memverifikasi informasi berita secara kritis di media sosial.

2. **Bagi Pihak Sekolah dan Pendidik (SMA Kartika 1–5 Padang)**

Pihak sekolah diharapkan dapat memperkuat program edukasi literasi media dan forum diskusi interaktif di kelas, sehingga siswa terbiasa mengubah informasi pasif yang diperoleh dari TikTok menjadi bahan analisis yang kritis dan bermanfaat bagi wawasan mereka.

3. **Bagi Siswa dan Generasi Z**

Siswa diharapkan tidak hanya menjadikan TikTok sebagai sarana hiburan atau pemantik informasi awal semata, tetapi juga meningkatkan kesadaran literasi digital dengan memverifikasi ulang kebenaran berita (*cross-check*) ke portal berita resmi.

4. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah atau mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memiliki pengaruh lebih besar terhadap perilaku konsumsi berita, seperti tingkat literasi digital, efikasi diri (*self-efficacy*), pengaruh teman sebaya (*peer group*), maupun tingkat kepercayaan terhadap media (*media trust*).