DAFTAR PUSTAKA

Andrianto, A. (2020). Faktor yang mempengaruhi behavior intention untuk penggunaan aplikasi dompet digital menggunakan model utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2):111–122.

Anjani, W. and Mukhlis, I. (2022). Penerapan model utaut (the unified theory of acceptance and use of technology) terhadap minat dan perilaku penggunaan mobile banking. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 21(1):1.

Ashoer, M., Syahnur, M. H., Tjan, J. S., Junaid, A., Pramukti, A., and Halim, A. (2022). The future of mobile commerce application in a post pandemic period; an integrative model of utaut2. E3S Web of Conferences, 359:05005.

Cahyani, N. P. D. and Dewi, L. G. K. (2022). Analisis adopsi uang elektronik dengan model utaut2. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1):3496.

Cassandra, V. and Bernanda, D. Y. (2024). Analisis faktor niat dan perilaku pengguna bank digital dengan model tam amp; utaut2. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1):151–161.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3):319–340.

Desvira, N. S. and Aransyah, M. F. (2023). Analysis of factors influencing interest and behavior in using shopeepay features using the unified theory of acceptance and use of technology (utaut2) model. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 12(2):178–191.

Farhani, N. H., Ramadhani, A. A., Sukimin, D. A. R., and Amin, A. N. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan

paylater dengan model utaut2. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, page 72–78.

Farzin, M., Sadeghi, M., Kharkeshi, F. Y., Ruholahpur, H., and Fattahi, M. (2021). Extending utaut2 in m-banking adoption and actual *use behavior*: Does wom communication matter? *Asian Journal of Economics and Banking*, pages 1–25.

Firellsya, G., Kembau, A. S., Bernanda, D. Y., and Christin, L. (2024). Tren belanja online wanita gen-z: Eksplorasi faktor-faktor di balik dominasi wanita gen-z pada platform shopee menggunakan model utaut2. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, page 184–196.

Jameaba, M.-S. (2024). Digitalization, emerging technologies, and financial stability: Challenges and opportunities for the indonesian banking sector and beyond. *SSRN Electronic Journal*.

Kurniasari, F., Tajul Urus, S., Utomo, P., Hamid, N. A., Jimmy, S. Y., and Othman, I. W. (2022). Determinant factors of adoption of fintech payment services in indonesia using the utaut approach. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 17(1-04):1–24.

Muchtar, E. H., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., and Masrizal, M. (2024). Quick response code indonesia standard (qris) e-payment adoption: Customers perspective. *Cogent Business & Management*.

Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., and Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech adoption drivers for innovation for smes in indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4):208.

Nurabiah, N., Pusparini, H., and Fitriyah, N. (2023). Determinan penggunaan e-money dengan pendekatan model utaut 2 dan risiko yang dirasakan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1):180.

Permana, G. P. L., Astawan, M. A. P. P., and Laksmi P, K. W. (2022). Analisis penggunaan paylater dalam transaksi digital dengan konstruk utaut 2. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2):233–246.

Purnama, M. J., Mimba, N. P. S. H., Sari, M. M. R., and Ariyanto, D. (2023). Success analysis of flip: A free interbank funds transfer mobile application using the utaut2 model. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2):540–563.

Risma Dwinda Putri, N. K. and Sadha Suardikha, I. M. (2020). Penerapan model utaut 2 untuk menjelaskan niat dan perilaku penggunaan e-money di kota denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2):540.

Suharsono, A. A., Hariadi, S., and Ariani, M. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi atome di kalangan mahasiswa universitas surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 10(1):43–63.

Trifiyanto, K. (2022). Adopsi paylatter pada generasi z: Mengintegrasi model penerimaan utaut2. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, amp; Akuntansi (MEA)*, 6(3):1882–1899.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., and Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3):425–478.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., and Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of

information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1):157–178.

Wardhani, A. and Handoyo, E. (2024). Pengaruh moderasi gender terhadap niat penggunaan aplikasi seabank di kalangan mahasiswa yogyakarta dengan analisis model utaut2. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 7(1):69–100.