

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Infosumbar merupakan wadah informasi bagi masyarakat di Indonesia khususnya di wilayah Sumatra Barat (SUMBAR), yang terdapat pada sosial media seperti *Instagram dan Youtube*. Infosumbar tidak hanya memberikan konten informasi-informasi, terdapat juga konten pengiklanan sebuah produk, instansi, tempat wisata, dan masih banyak jenis konten yang di *publish* oleh INFOSUMBAR. Penentuan jenis dan jadwal sebuah konten akan di seleksi dan di tentukan oleh pihak INFOSUMBAR khususnya pada devisi *Content Creator* dari beberapa rangkupan dataset konten yang dilakukan secara manual.

Analisis Sentimen adalah proses penggunaan *Text Analytics* untuk mendapatkan berbagai sumber data dari internet dan merupakan bidang penelitian berkelanjutan yang berada diantara berbagai bidang seperti *Data Mining, Natural Language Processing (NLP)* dan *Machine Learning* yang berfokus pada ekstraksi sentiment dalam sebuah kalimat berdasarkan isinya (Muhammad Zidny Nafan & Andika Elok Amalia, 2019). Diklasifikasikan menjadi kelompok sentiment positif, negatif dan netral. Berdasarkan data *We Are Social(WSC)* Mencatat pengguna internet di Indonesia mencapai 205 juta jiwa pada Januari 2022 yang tersebar di

seluruh wilayah. Dimana Pengguna Sosial Media Seperti *Instagram* dan *Youtube* di dominasi oleh golongan usia produktif pada rentang 18-34 tahun.

Pengukuran analisis sentimen dibutuhkan di karenakan begitu banyaknya komentar baik positif, negatif maupun netral yang diberikan masyarakat terhadap *update* informasi yang di *publish*. infosumbar membutuhkan evaluasi dalam penentuan konten yang akan di *publish* khususnya pada kategori konten iklan, dan juga perekapan dataset dari komentar postingan. Dataset tersebut dapat dimanfaatkan sebagai penilaian atau evaluasi bagi sebuah perusahaan atau instansi seperti produk, jasa, organisasi, individu, atau suatu topik. Dengan adanya sistem analisis sentimen ini diharapkan pengguna dapat mengevaluasi komentar positif, negatif, dan netral pada akun sosial media *Instagram* dan video *Youtube* secara otomatis dan akurat. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“PENERAPAN ANALISIS SENTIMENT DARI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN YOUTUBE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI LEXICON BASED (OBJEK SOSIAL MEDIA INFOSUMBAR)”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi Analisis Sentimen berbasis Website.
2. Bagaimana Mengklasifikasi dataset komentar sosial media *Instagram* dan *Youtube* yang di dapat dari *Scraping* atau *Text Mining*.
3. Bagaimana Mempermudah pengguna dalam mengevaluasi dataset komentar.
4. Bagaimana Merancang dan membuat data *analytic* pada sebuah audit, untuk di tampilkan pada pelaporan atestasi.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penulisan proposal skripsi ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis membatasi permasalahan berupa:

1. *Text Mining* atau *Scraping* komentar yang terdapat pada sosial media *Instagram* dan *Youtube* khususnya pada INFOSUMBAR.
2. Analisis Sentimen dirancang menggunakan bahasa pemrograman *Python*
3. Tampilan program akan dibentuk menjadi sebuah website menggunakan *Python Web Framework* yang bernama *Flask*
4. Metode Analisis Sentiment ini akan menggunakan metode *Lexicon Based*

### **1.4 Hipotesis**

Dalam penelitian ini perlu dibuat suatu hipotesis atau kesimpulan sementara yang akan diuji kebenarannya di akhir penelitian ini. Adapun hipotesis yang telah penulis buat sebagai Berikut :

1. Sistem ini dapat mempermudah pengguna dalam mengklasifikasi dataset komentar pada sosial media *Instagram* dan *Youtube* pada akun Sosial Media Infosumbar.
2. Sistem ini dapat mempermudah dalam penilaian suatu konten pada postingan sosial media *Youtube* dan *Instagram*.
3. Sistem ini dapat menginformasikan pada pengguna untuk melihat berapa persen kata-kata Negatif, Positif, dan Netral pada komentar akun sosial media InfoSumbar.

## **1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini untuk membangun penerapan analisis sentiment sebagai media evaluasi keputusan. serta memberikan daya tarik tersendiri terhadap penentuan postingan pada akun sosial media INFOSUMBAR.

### **1.5.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti.
  - a. Menambah wawasan peneliti dalam mengembangkan suatu sistem penerapan *Analisa Sentiment* sebagai media pengevaluasian postingan dari dataset komentar pada sosial media *Instagram* dan *Youtube*
2. Bagi INFOSUMBAR
  - a. Diharapkan melalui penelitian ini dapat bersmanfaat sebagai media

informasi dan evaluasi dalam penentuan konten yang akan di posting.