

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penerapan konvergensi media oleh Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI) Padang dalam menghadapi tantangan yang ditimbulkan oleh industri media baru (*new media*). Konvergensi media, sebagai strategi untuk mengintegrasikan berbagai platform media tradisional dan digital, menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana RRI Padang mengadopsi dan menyesuaikan diri dengan perkembangan media baru, serta bagaimana perubahan ini berdampak pada konten yang dihasilkan dan strategi komunikasi yang diterapkan oleh lembaga tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, di mana peneliti melakukan wawancara mendalam dengan para pemangku kepentingan di RRI Padang dan melakukan analisis konten terhadap berbagai platform media yang digunakan oleh lembaga penyiaran tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi konvergensi media oleh RRI Padang telah memberikan keuntungan yang signifikan, terutama dalam hal memperluas jangkauan *audiens* dan meningkatkan interaktivitas dengan masyarakat. Temuan ini memiliki implikasi penting bagi lembaga penyiaran publik lainnya yang sedang berusaha menavigasi perubahan dalam lanskap media yang terus berkembang.

Kata Kunci : Konvergensi Media, Tantangan Industri, New Media

ABSTRACT

This study examines the implementation of media convergence by the Public Broadcasting Institution of Radio Republik Indonesia (RRI) Padang in facing the challenges posed by the new media industry. Media convergence, as a strategy to integrate various traditional and digital media platforms, is the main focus of this study. This study aims to analyze how RRI Padang adopts and adapts to the development of new media, and how these changes impact the content produced and communication strategies implemented by the institution. The research method used is a case study with a qualitative approach, in which the researcher conducted in-depth interviews with stakeholders at RRI Padang and conducted content analysis of the various media platforms used by the broadcasting institution. The results of this study indicate that the implementation of media convergence by RRI Padang has provided significant benefits, especially in terms of expanding audience reach and increasing interactivity with the community. These findings have important implications for other public broadcasting institutions that are trying to navigate changes in the ever-evolving media landscape.

Keywords: Media Convergence, Industry Challenges, New Media