

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa penerapan konvergensi media oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Padang dalam menghadapi tantangan industri *new media* telah berjalan dengan cukup baik. Meskipun masih terdapat kekurangan, namun langkah-langkah yang diambil RRI Padang sesuai dengan konsep konvergensi media secara umum. RRI Padang menerapkan konvergensi media dengan melibatkan penambahan alat-alat seperti kamera, komputer, jaringan, sound system, dan audio mixer dalam proses penyiaran mereka. Secara keseluruhan, RRI Padang menggunakan tiga platform utama untuk aktivitas digitalnya, yaitu melalui website resmi mereka di RRI.id, media sosial seperti YouTube, Instagram, Facebook, dan TikTok, serta Aplikasi RRI digital. Kolaborasi dalam konten dilakukan dengan strategi cloning, di mana konten yang disiarkan atau diunggah di YouTube juga secara otomatis dipublikasikan di Instagram, Facebook, dan aplikasi RRI digital. Hal ini memungkinkan pendengar untuk memilih platform yang mereka sukai untuk mengonsumsi siaran RRI Padang, sehingga meningkatkan aksesibilitas dan interaktivitas dengan audiens secara keseluruhan. Dengan pendekatan ini, RRI Padang tidak hanya menjaga relevansinya dalam era digital yang terus berkembang, tetapi juga meningkatkan efektivitas dan dampak dari setiap konten yang mereka hasilkan.

Meskipun RRI Padang telah berhasil menerapkan konsep konvergensi media dengan baik, terdapat beberapa kendala yang perlu diatasi. Salah satunya adalah tantangan teknis terkait integrasi berbagai platform digital seperti website, media sosial, dan aplikasi digital. Pengelolaan konten secara simultan di berbagai platform ini memerlukan sumber daya yang cukup besar, termasuk tenaga kerja yang terampil dan infrastruktur teknologi yang handal. Selain itu, kesulitan mungkin timbul dalam menjaga konsistensi dan kualitas konten di seluruh platform, mengingat karakteristik dan kebutuhan berbeda dari setiap jenis media digital yang digunakan.

5.2 Saran

Untuk mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan industri media yang semakin ketat, RRI Padang harus terus berinovasi dengan menghasilkan ide-ide dan konten-konten yang kreatif serta menarik bagi penonton. Hal ini penting agar program-program yang disajikan tidak hanya mempertahankan tetapi juga meningkatkan minat dan kepuasan audiens mereka. Selain fokus pada kreativitas konten, RRI Padang juga perlu memperkuat tim SDM di bidang media, baik untuk proses pengunggahan (upload) maupun pengeditan konten. Dengan meningkatkan kompetensi dan kualitas SDM, RRI Padang dapat mengoptimalkan manajemen dan pengelolaan konten secara lebih efisien dan efektif. Selain itu, peningkatan SDM juga akan membantu RRI Padang dalam menghadapi perubahan-perubahan teknologi dan tren di industri media, sehingga tetap relevan dan adaptif terhadap kebutuhan audiens yang terus berkembang. Dengan strategi ini, diharapkan RRI Padang dapat memperkuat posisinya sebagai lembaga penyiaran yang terpercaya dan terdepan dalam menyajikan informasi dan hiburan kepada masyarakat Sumatera Barat.

Penelitian selanjutnya dapat memfokuskan pada evaluasi dampak dari inovasi konten dan peningkatan kualitas SDM yang dilakukan oleh RRI Padang. Studi tersebut dapat mengukur bagaimana upaya-upaya ini berkontribusi terhadap peningkatan jumlah pendengar, interaksi dengan audiens, serta persepsi publik terhadap RRI Padang sebagai penyedia konten media yang relevan dan berkualitas. Selain itu, penelitian dapat menggali lebih dalam mengenai bagaimana RRI Padang dapat mengadopsi teknologi baru dan mengintegrasikannya ke dalam strategi konvergensi media mereka untuk mengoptimalkan pengalaman audiens secara lebih holistik dan terintegrasi. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek ini, penelitian dapat memberikan wawasan yang berharga bagi RRI Padang dan lembaga penyiaran lainnya dalam menghadapi tantangan dan peluang di era media digital yang terus berkembang.