

ABSTRAK

Penulisan laporan akhir ini dilakukan untuk untuk mengetahui upaya komunikasi angel perias wajah dalam promosi media sosial intagram. Dalam bisnis, komunikasi biasanya harus menerapkan komunikasi yang efektif salah satunya promosi untuk menghadapi persaingan-persaingan dalam menjual produk/jasa agar dapat menciptakan sebuah keberhasilan dalam menggapai tujuan dari bisnis. Angel perias wajah merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa tata rias wajah yang berdomisili dikota Padang. Angel perias wajah menyediakan layanan jasa rias wajah perempuan, dengan berbagai jenis look makeup yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. oleh sebab itu dalam penulisan tugas akhir ini peneliti mendeskripsikan bagaimana upaya angel perias wajah dalam menggunakan media sosial instagram sebagai sarana promosi bagi masyarakat khususnya dikota padang. *Makeup* merupakan salah satu untuk mempercantik diri. *Makeup* termasuk salah satu pasar yang mempunyai tingkat persaingannya yang tinggi, hal ini dapat dilihat dari banyaknya jenis produk *makeup* yang di produksi didalam negeri maupun diimpor dari luar negeri. Tingginya minat masyarakat terhadap *makeup*, menjadi referensi bagi masyarakat lainnya untuk menjadi sebagai ladang bisnis, dan bukan hanya bisnis yang bersifat produk, namun *makeup* juga bisa menjadi sebuah bisnis yang bersifat layanan jasa, salah satunya *makeup artist*. Tahun 2016, survey membuktikan bahwasanya 6000 MUA (*Makeup Artist*), dan di tahun 2021 tercatat lebih dari 10.000 penyedia layanan kecantikan termasuk jasa *makeup* di 35 kota di Indonesia.

Kata kunci: Komunikasi, Promosi, *makeup*

ABSTRACT

This final report was written to find out the communication efforts of makeup artists in Instagram social media promotions. In business, communication usually requires effective communication, one of which is promotion to face competition in selling products/services in order to create success in achieving business goals. Angel Makeup is a business operating in the field of make-up services which is domiciled in the city of Padang. Angel makeup artist provides women's makeup services, with various types of makeup looks to suit consumer needs. Therefore, in writing this final assignment, the researcher describes how Angel makes up her efforts in using Instagram social media as a means of promotion for the community, especially in the city of Padang. Makeup is one way to beautify yourself. Makeup is a market that has a high level of competition, this can be seen from the many types of makeup products that are produced domestically and imported from abroad. The high public interest in makeup has become a reference for other people to become a business field, and not just a product business, but makeup can also be a service business, one of which is a makeup artist. In 2016, a survey proved that there were 6000 MUA (Makeup Artists), and in 2021 there were more than 10,000 beauty service providers including makeup services in 35 cities in Indonesia.

Keywords: Communication, Promotion, makeup