

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Makeup menunjukkan bahwasanya sudah menjadi kebiasaan yang tidak pernah ditinggalkan oleh kaum perempuan. Namun dampak terhadap masyarakat bisa dijadikan untuk referensi *makeup* sebagai ladang bisnis. Dimasa sekarang, informasi dikemas bukan hanya dalam satu bentuk. Banyak keunikan-keunikan masyarakat dalam menyampaikan informasi. Konten saat ini sudah menjadi kebutuhan para pebisnis untuk menyampaikan dan mempromosikan jasa dan produk mereka. Karena dimasa sekarang, masyarakat cenderung menyukai sebuah informasi yang dikemas dengan cara unik, to the point dan tidak kaku, dimana hal ini mempermudah dan mempercepat mereka dalam memahami pesan, terutama di dunia maya.

Teori AIDA dikenal pada tahun 1898, dikemukakan oleh E. St. Elmo Lewis sebagai AID (perhatian, minat, menginginkan). Untuk tujuan sebagai panduan pengukuran penjualan untuk berhasil. Pada tahun 1900, E.St. Elmo Lewis mengembangkan AID di AIDA dengan tambahkan tindakan ke manual penjualan awalnya menargetkan konsumen potensial dalam proses penjualan yang sempurna Barry & Howard (1990) dalam Johar (2015). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebuah iklan yang efektif harus mencapai AIDA. Penjelasan mengenai AIDA adalah sebuah iklan yang dipasang harus menarik perhatian (Attention), memiliki ketertarikan (Interest), meningkatkan keinginan (Desire), dan tindakan pembelian (Action) atau biasa disebut dengan AIDA. Model AIDA telah banyak digunakan dalam kegiatan

pemasaran seperti promosi, periklanan, sponsor, dan bisnis. Berdasarkan model AIDA ini diasumsikan bahwa promosi melalui tahap ini merupakan faktor penentu keberhasilan suatu iklan online yang akan meningkatkan perhatian dan minat. AIDA merupakan tahapan dari tujuan iklan. Menurut Putri (2018) perilaku konsumen memengaruhi keputusan pembelian.

Teori AIDA ini berhubungan dengan angel perias wajah karena didalam teori ini bisa menjangkau target pasar, maka angel perias wajah juga besinergi untuk bisa menyesuaikan apa yang dibutuhkan generasi milenial. Kita harus memahami terlebih dahulu jenis konten apa yang saat ini menjadi ketertarikan anak muda. Agar pesan yang ingin kita sampaikan dapat digapai dan dipahami dengan mudah oleh target pasar. Angel perias wajah meriset terlebih dahulu trend atau konten apa yang saat ini memiliki daya tarik pada target pasar. Karena, ketertarikan konten dapat berubah-ubah dalam waktu singkat, maka dari itu kita harus selalu meriset dan menyesuaikan dengan waktu produksi. Setelah semua konten yang diproduksi, media sosial salah satu menjadi utama tempat berinteraksinya angel perias wajah bersama calon-calon konsumen. Karena media sosial seperti instagram, tiktok dan lain lain- yang saat ini paling banyak digunakan oleh konsumen.

4.2 Saran

Makeup dari waktu ke waktu berbeda dan bahkan selalu berubah-ubah, kita sebagai perias wajah sangatlah bagus untuk mengikuti perkembangan zaman dan trend. Maka dari itu cobalah mengikuti seperti seminar-seminar *Makeup Artist* yang ada di Kota Padang, atau mengasah ilmu dari tutorial-tutorial makeup yang dilihat dari media sosial, sehingga kita mempunyai look-look terbaru yang kita punya. Persaingan global antara MUA dengan perias wajah pemula membuat para pemula belajar bagaimana cara menunjukkan ciri khas riasa wajah, dan masi adanya kelemahan pada postingan, followers masih sedikit, konten dan muse hanya masi orang-orang terdekat saja. Namun membangun untuk kedepannya, perias wajah pemula ini, haru menunjukkan ciri khas riasan wajahnya sendiri kepada publik, dengan memanfaatkan atau meraih kesuksesan dari media sosial dengan cara memilih media sosial yang tepat, bisa

Instagram / Tiktok untuk mempromosikan diri dan selalu *upload* hasil *makeup* secara rutin atau minggu ke minggu. Bagi pemula alangkah baiknya memakai produk yang tepat, karna kesan pertama yang dirasakan oleh konsumen, akan repeat order kembali karna mereka tau kualitas tidak akan pernah mengecewakan. Sebagai pemula jadikanlah orang-orang sekitar sebagai bahan latihan, semakin terasah dan hasilnya pun juga akan semakin maksimal. Seorang pemula akan menemukan teknik dan krakternya sendiri.