

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ade, D., Diem, R., & Yulianti, W. (2019). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus pada Akun Instagram @ Kaosdisablon di CV . Purwa Satya) komunikasi pemasaran juga berkontribusi dalam ekuitas merek dengan menanamkan merek di dalam ingat.*
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.). In *English Language Teaching* (Vol. 12, Issue 5). <https://doi.org/10.5539/elt.v12n5p40>
- Daryanto. (2017). *Ilmu Komunikasi*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, O. U. (2016). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Rosdakarya.
- Gunelius. (2011). Social media marketing. In *Bogucki Wydawnictwi Naukowe* (Vol. 9, Issue 4). <https://doi.org/10.7222/marketing.2023.052>
- Huete, N., & Alcocer. (2017). A literature review of word of mouth and electronic word of mouth: Implications for consumer behavior. *Frontiers in Physiology*, 8(JUL), 1–4. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01256>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835).
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, Rosemary, R., Adiarsi, G. R., Athalarik, F. M., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. PT Rajagrafindo Persada.
- Pradekso, T., & Widagdo, B. (2019). *Mengenal Media Audiovisual* (Vol. 2). Produksi Media.
- Pranata, J. Y. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Foto Pernikahan (Studi Deskriptif Kualitatif Instagram *Eprints.Ums.Ac.Id*. <https://repository.uniska-bjm.ac.id/350/>
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono. *Mode Penelitian*

Kualitatif, 5(January), 1–5. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D Cetakan 17*. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL

Akbar, M. A., & Abidin, Z. 2015. *Makna Prestasi Bagi Atlet Binaraga Studi Kualitatif Fenomenologis Pada Atlet Binaraga Nasional*. Jurnal EMPATI, 4.

Andrea, & Words. 2016. *American Journal of Infection Control Role of a multimodal educational strategy on health care workers ' handwashing*. AJIC: American Journal of Infection Control, 44(4), .. 44.

Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. 2021. *Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Iinformasi Diet Sehat Para Viewers-Nya*.

Hakim, R. M., & Fatoni, A. 2020. *Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube Dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du)*. Scriptura, 10.

Hartanti, P., & Esti, L. 2018. *Komunikasi Orang Muda Di Sosial Media Sebagai Influencer*. WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 17.

Pranata, J. Y. 2022. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Foto Pernikahan (Studi Deskriptif Kualitatif Instagram* Eprints.Ums.Ac.Id.

Riani, S. M. S., & Winduwati, S. 2020. *Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer*. Koneksi, 4.

Saputra, F. H., & Cholifah. 2022. *Pengaruh Narasi Dalam Konten Vlog Channel Youtube "Menjadi Manusia" Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental*. Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 19.

Sofyani, W. 2020. *Pengembangan Youtube Pembelajaran Berbasis Ki Hadjar Dewantara Untuk Materi Integral Di SMA*. pengembangan Youtube

Pembelajaran Berbasis Ki Hadjar Dewantara Untuk Materi Integral Di SMA.