

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial technology* dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang dengan jumlah sampel adalah 100 responden. Data penelitian ini bersumber dari kuesioner yang disebarakan secara langsung ke responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan software SPSS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; *financial technology* dan literasi keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *financial technology*, literasi keuangan, perilaku konsumtif

### **Abstract**

*The aim of this research is to determine and analyze the influence of financial technology and financial literacy on the consumer behavior of Generation Z in Lubuk Kilangan District, Padang City. The sample in this study was generation z in Lubuk Kilangan District, Padang City with a sample size of 100 respondents. This research data comes from questionnaires distributed directly to respondents. The analytical method used is a quantitative method using SPSS version 3.0 software. The research results show that financial technology has a positive and significant effect on consumer behavior; financial literacy has a negative and significant effect on consumer behavior; financial technology and financial literacy simultaneously influence consumer behavior.*

*Keywords: financial technology, financial literacy, consumer behavior*