

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompert digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Alsukri, M. R. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19*. 4–18.
- AMANDA, C. (2022). Literasi Keuangan & Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Yang Sambil Bekerja.
- Astria, S. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Berbelanja Pada Mahasiswa*. Universitas Islam Riau.
- Deviyanti, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *PINISI JOURNAL OF ART, HUMANITY AND SOCIAL STUDIES*, 49.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fatmawatie, Dr. Hj. Naning. *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press, Oktober 2022. ISBN: 978-623-7682-06-6.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Rachmawati, Yunus Handoko, Fenia Nuryanti, Maulidia Wulan, & Syarif Hidayatullah. (2019). Seminar Nasional Sistem Informasi (Senasif)2019 Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. September. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/issue/view/senasif-2019>
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017), 1–12.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.

- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 6(2), 76–90.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan [OJK]. (2024). Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.
- Otoritas Jasa Keuangan [OJK]. (2024). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan>, diakses 27 November 2024.
- Panos, G. A., & Wilson, J. O. S. (2020). Financial literacy and responsible finance in the FinTech era: capabilities and challenges. In *European Journal of Finance* (Vol. 26, Issues 4–5, pp. 297–301). Routledge. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2020.1717569>
- Saleh, Adnan Achiruddin. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Aksara Timur, Agustus 2018. ISBN: 978-602-5802-10-2
- Statistik, P. B. (2022). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2022. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Statistik, P. B. (2023). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2023. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Statistik, P. B. (2024). Kecamatan Lubuk Kilangan Dalam Angka 2024. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Statistik, P. B. (2024). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2024. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Metode dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.