

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi LPP TVRI Sumatera Barat Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital. menggunakan teori Konvergensi media dari Henry Jenkins. Konvergensi media merupakan fenomena yang menunjukkan bagaimana berbagai bentuk media dan konten media bersatu dan saling berintegrasi melalui platform digital. Teori ini mencakup konsep penting seperti partisipasi audiens, migrasi media, dan kolaborasi antar platform. Dalam era digital, televisi tidak lagi hanya bersaing dengan stasiun televisi lainnya, tetapi juga dengan berbagai platform media baru seperti YouTube, Instagram, TikTok, dan Facebook. Hal ini menuntut TVRI Sumatera Barat untuk mengadopsi strategi komunikasi yang inovatif agar tetap relevan dan menarik bagi audiens yang semakin terdigitalisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis konten. Strategi komunikasi yang diterapkan oleh TVRI Sumatera Barat dalam mempertahankan eksistensinya di era digital telah menunjukkan efektivitas melalui adaptasi terhadap teknologi dan platform digital. penelitian menunjukkan bahwa TVRI Sumatera Barat telah memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menyebarkan kontennya dan berinteraksi dengan audiens, sesuai dengan prinsip konvergensi media.

Kata kunci: strategi komunikasi, TVRI Sumatera Barat, konvergensi media, era digital, Eksistensi.

ABSTRACT

This study aims to find out the Communication Strategy of LPP TVRI West Sumatra in maintaining its existence in the digital era. using Henry Jenkins' theory of media convergence. Media convergence is a phenomenon that shows how various forms of media and media content unite and integrate with each other through digital platforms. The theory includes important concepts such as audience participation, media migration, and collaboration between platforms. In the digital era, television is no longer only competing with other television stations, but also with various new media platforms such as YouTube, Instagram, TikTok, and Facebook. This requires TVRI West Sumatra to adopt innovative communication strategies to remain relevant and attractive to an increasingly digitized audience. This study uses a qualitative method with data collection techniques through in-depth interviews.

Keywords: communication strategy, TVRI West Sumatra, media convergence, digital era, Existence.